

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PERSETUJUAN.....	2
HALAMAN PERNYATAAN ORSINALITAS	3
KATA PENGANTAR	4
ABSTRAK	7
ABSTRACT.....	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	13
DAFTAR GAMBAR	15
DAFTAR LAMPIRAN.....	16
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Teoritis	8
1.5.2 Kegunaan Praktis	8
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Rangkuman teori	11
2.1.2 Teori kebutuhan informasi	11
2.1.3 Teori efektivitas komunikasi.....	13
2.1.4 Teori media sosial	15
2.2 Penelitian terdahulu	18
2.3 Kerangka pemikiran	29
Gambar 2.3 hasil Kerangka pemikiran peneliti	29
2.4 Hipotesis penelitian	30
2.5 Ruang lingkup penelitian.....	30

BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Variabel Operasional	33
3.2.1 Operasional Variabel.....	33
3.3 Skala Pengukuran	36
3.4 Populasi dan Sampel	37
3.4.1 Populasi.....	37
3.4.2 Teknik Penarikan Sampel	38
3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5.1 Data Primer	39
3.5.2 Data Sekunder.....	39
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.6.1 Uji Validitas	40
3.6.2 Uji Reliabilitas	41
.....	41
3.7 Teknik Analisis Data	42
3.7.1 Analisis Data Deskriptif.....	42
3.7.2 Teknik method Of Succesive interval (MSI)	43
3.7.3 Uji Normalitas	44
3.7.4 Analisis Korelasi	44
3.7.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	45
3.7.6 Koefisien Determinasi.....	46
3.7.7 Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
4.1 Pengumpulan Data	48
4.2 Karakteristik Responden	48
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
4.2.2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis kelamin.....	49
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	49
4.2.4 Karakteristik berdasarkan kepersertaan	50
4.2.5 Karakteristik berdasarkan penggunaan sosial media	50
4.3 Hasil Penelitian.....	51
4.3.1 Efektifitas Komunikasi	51
4.3.2 Media sosial	56

4.3.4	Kebutuhan informasi.....	61
4.3.5	<i>Cross Data</i> Variabel Efektifitas Komunikasi Melalui Media Sosial dan Kebutuhan Informasi Konsumen.....	66
4.4	Uji asumsi klasik	74
4.4.1	Uji Normalitas.....	74
4.4.2	Uji Koefisien Korelasi	75
4.4.3	Uji Auto Regresi Linier Berganda	77
4.4.4	Uji Koefisien Determinasi	78
4.4.5	Uji Hipotesis	80
4.4.5.1	Uji T.....	80
4.5	Pembahasan Hasil penelitian.....	82
4.5.1	Efektifitas komunikasi	82
4.5.2	Media Sosial.....	85
4.5.3	Kebutuhan informasi	87
4.5.4	Efektifitas Komunikasi Unit Corporate Communication terhadap Kebutuhan Informasi Konsumen.....	90
4.5.5	Media Sosial terhadap Kebutuhan Informasi Konsumen.....	91
4.4.6	Perbandingan Variabel Efektifitas Komunikasi Terhadap Kebutuhan Informasi Berdasarkan Karakteristik Jenis kelamin	93
4.5.7	Perbandingan Variabel Media Sosial Terhadap Kebutuhan Informasi Berdasarkan Karakteristik Jenis kelamin.....	94
4.5.8	Perbandingan Variabel Efektifitas Komunikasi Terhadap Kebutuhan Informasi Berdasarkan Karakteristik Usia.....	95
4.5.9	Perbandingan Variabel Terhadap Media Sosial dan Kebutuhan Informasi Berdasarkan Karakteristik Usia	95
4.5.10	Perbandingan Variabel Efektifitas Komunikasi Terhadap Kebutuhan Informasi Berdasarkan Karakteristik Domisili	96
4.5.11	Perbandingan Variabel Media Sosial Terhadap Kebutuhan Informasi Berdasarkan Karakteristik Domisili.....	97
4.5.12	Perbandingan Variabel Efektifitas Komunikasi Terhadap Kebutuhan Informasi Berdasarkan Karakteristik Konsumen Yakes Telkom	98
4.5.13	Perbandingan Variabel Media Sosial Terhadap Kebutuhan Informasi Berdasarkan Karakteristik Konsumen Yakes Telkom.....	99
4.5.14	Perbandingan Variabel Efektifitas Komunikasi Terhadap Kebutuhan Informasi Berdasarkan Karakteristik Penggunaan Media Sosial	100
4.5.15	Perbandingan Variabel Media Sosisal Terhadap Kebutuhan Informasi Berdasarkan Karakteristik Penggunaan Media Sosial	101
BAB V	PENUTUP.....	103

5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran.....	104
5.2.1 Saran Akademis.....	104
5.2.2 Saran Praktis.....	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	107