

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
DAFTAR BAGAN .....	xx
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxi
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Secara Teoritis .....	10
1.4.2 Secara Praktis.....	11
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	11
1.5.1 Waktu Penelitian.....	11
1.5.2 Lokasi Penelitian.....	12
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA.....	14

2.1 Kajian Teori dan Konsep.....	14
2.1.1 New Media.....	14
2.1.2 Kebutuhan Informasi .....	15
2.1.3 Media Sosial .....	16
2.1.4 Instagram .....	18
2.1.5 <i>Public Relation</i> .....	21
2.1.6. Humas Pemerintahan .....	21
2.1.7 Analisa SWOT .....	22
2.1.8 <i>The Circular Model Of SOME</i> .....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27
<b>BAB III.....</b>	<b>40</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
3.1 Metode Penelitian.....	40
3.1.1 Paradigma Penelitian .....	41
3.1.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	41
3.1.3 Teknik Analisis Data .....	44
3.1.4 Unit Analisis .....	45
3.1.5 Informan Penelitian.....	46
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	48
3.2.1 Wawancara.....	48
3.2.2 Observasi .....	49
3.2.3 Studi Dokumentasi.....	50
3.3 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data .....	50
3.3.1 Triangulasi .....	50
<b>BAB IV .....</b>	<b>52</b>

<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
4.1 Karakteristik Informan .....	52
4.1.1     Jadwal Wawancara.....	53
4.1.2     Profil Informan.....	54
4.2 Hasil Penelitian.....	56
4.2.1 Aktivitas Pengelolaan Akun Media Sosial Instagram @ptpertaminapatraniaga .....	57
a.   Tahapan <i>Share</i> .....	58
b.   Tahapan <i>Optimize</i> .....	79
c.   Tahapan <i>Manage</i> .....	106
d.   Tahapan <i>Engage</i> .....	134
e.   Tahapan <i>Placement</i> .....	166
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	170
4.3.1     Tahapan <i>Share</i> .....	170
4.3.2   Tahap <i>Optimize</i> .....	174
4.3.3 Tahapan <i>Manage</i> .....	177
4.3.4     Tahapan <i>Engage</i> .....	181
4.3.5     Tahapan <i>Placement</i> .....	186
<b>BAB V.....</b>	<b>194</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>194</b>
5.1 Kesimpulan.....	194
5.2 Saran .....	196
5.1.1 Saran Praktis .....	196
5.1.2 Saran Akademis .....	197
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>198</b>

**LAMPIRAN..... 201**