

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.....	6
Berita prestasi yang telah di peroleh PT Pertamina Patra Niaga	6
Tabel 1.2.....	11
Tahapan waktu penelitian	11
Tabel 2.1.....	27
Jurnal artikel nasional	27
Tabel 2.2.....	31
Jurnal artikel internasional	31
Tabel 3.1.....	42
Tabel profil Instagram PT Pertamina Patra Niaga.	42
Tabel 3.2.....	45
Tabel Unit Analisis	45
Tabel 3.3.....	47
Data informan utama 1	47
Tabel 3.4.....	47
Data informan utama 2.....	47
Tabel 3.5.....	48
Data informan Ahli	48
Tabel 4.1.....	53
Jadwal wawancara informan utama satu dan dua beserta informan ahli	53
Tabel 4.2.....	54
Data profil informan utama 1	54
Tabel 4.3.....	55
Data profil informan utama 1	55

Tabel 4.4.....	56
Data profil informan utama 1	56
Tabel 4.5.....	58
Rangkuman hasil wawancara penggunaan <i>platform</i> media sosial yang digunakan.	58
Tabel 4.6.....	61
Rangkuman hasil wawancara strategi komunikasi dalam menyebarkan informasi.	61
Tabel 4.7.....	63
Rangkuman hasil wawancara penggunaan <i>platform</i> media sosial Instagram.....	63
Tabel 4.8.....	67
Rangkuman hasil wawancara sistematika dari analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunities, Treat</i>).	67
Tabel 4.9.....	74
Rangkuman hasil wawancara keuntungan penggunaan <i>platform</i> media sosial Instagram.....	74
Tabel 4.10.....	75
Rangkuman Hasil Wawancara Tahapan <i>Share</i>	75
Tabel 4.11.....	81
Rangkuman hasil wawancara mengenai SOP untuk mengoptimalkan secara spesifik tujuan dari pengelolaan akun Instagram.	81
Tabel 4.12.....	83
Rangkuman hasil wawancara tahapan-tahapan pengalihan dan pengelolaan ide ...	83
Tabel 4.13.....	86
peran tagar dalam proses penyebaran informasi melalui akun media sosial Instagram.....	86

4.14.....	88
Tabel Gambar- Gambar Konten Informasi	88
Tabel 4.15.....	89
Rangkuman hasil wawancara terkait informasi apa saja yang dapat disampaikan melalui Instagram.....	89
Tabel 4.16.....	91
Rangkuman Hasil Wawancara taktik untuk dapat memperoleh pengikut (<i>followers</i>) pada setiap unggahan dengan kurun waktu periode yang telah ditentukan.	91
Tabel 4.17.....	94
Gambar fitur Instagram yang di gunakan oleh akun @ptpertenapatraiaga.	94
Tabel 4.18.....	96
Rangkuman Hasil Wawancara cara pengoptimalan penggunaan Instagram menggunakan fitur yang tersedia.	96
Tabel 4.19.....	99
Rangkuman Hasil Wawancara terkait perancangan jadwal untuk pembuatan konten pada media sosial dan frekuensi unggahannya.	99
Tabel 4.20.....	101
Rangkuman Hasil Wawancara Tahapan <i>Optimize</i>	101
Tabel 4.21.....	108
Rangkuman hasil wawancara sistematika pengelolaan akun Instagram dalam proses perancangan dan pembuatan konten	108
Tabel 4.22.....	111
Rangkuman Hasil Wawancara ketersediaan sumber daya manusia dalam proses menunjang pencapaian dari perancangan dan pembuatan konten untuk akun Instagram.....	111
Tabel 4.23.....	114

Rangkuman Hasil Wawancara kesediaan dan kesiapan sumber daya manusia untuk menunjang tercapainya pembuatan maupun tujuan konten pada akun Instagram.	114
Tabel 4.24.....	118
Rangkuman hasil wawancara kendala yang biasa dihadapi pada proses pengelolaan media sosial Instagram.....	118
Tabel 4.25.....	120
Gambar respon khalayak pada kolom komentar Instagram.....	120
Tabel 4.26.....	121
Rangkuman hasil wawancara mengenai SOP dalam menghadapi komentar ataupun <i>direct message</i> dari khalayak	121
Tabel 4.27.....	124
Rangkuman hasil wawancara cara penyampaian konten dari akun media sosial Instagram dalam membangun kepercayaan	124
Tabel 4.28.....	126
Rangkuman Hasil Wawancara Tahapan <i>Manage</i>	126
Tabel 4.29.....	135
Konten <i>highlight</i> segmen <i>expert insight</i>	135
Tabel 4.30.....	136
Konten unggahan dan respon khalayak.....	136
Tabel 4.31.....	137
Rangkuman hasil wawancara pentingnya mengikutsertakan khalayak dalam proses penyampaian informasi melalui media sosial Instagram.	137
Tabel 4.32.....	139
Rangkuman hasil wawancara tahapan- tahapan atau sistematika evaluasi konten untuk akun Instagram.....	139

Tabel 4.33.....	141
Rangkuman hasil wawancara terkait pengemasan perencanaan segmen konten pada setiap periodenya untuk menunjang tercapainya informasi yang ingin disampaikan.	141
Tabel 4.34.....	144
Rangkuman hasil wawancara cara Memastikan hasil capaian jumlah dalam mengikutsertakan publik.	144
Tabel 4.35.....	146
Rangkuman hasil wawancara standarisasi isi konten dan cara memastikannya.	146
Tabel 4.36.....	149
Rangkuman hasil wawancara cara membuat konten yang dapat menarik perhatian khalayak atau publik.	149
Tabel 4.37.....	152
Rangkuman hasil wawancaraf <i>feedback</i> respon yang didapatkan dari interaksi khalayak yang ada.	152
Tabel 4.38.....	155
Rangkuman hasil wawancara tindakan antisipasi atau perbaikan bila didapati konten yang tidak sesuai dengan standarisasi pengelolaan.....	155
Tabel 4.39.....	157
Rangkuman hasil wawancara penggunaan media sosial Instagram menjadi sarana yang efektif dalam menyampaikan informasi.	157
Tabel 4.40.....	158
Rangkuman hasil wawancara tahapan <i>engage</i>	158
Tabel 4.41.....	167
Rangkuman hasil wawancara cara pendekatan yang efektif dan mudah dipahami.	167
Tabel 4.42.....	169

Rangkuman tahap <i>Placement</i>	169
Tabel 4.42.....	186
Rangkuman pembahasan	186