

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (1998). *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ayutiani, D. N., Primadani, B., & Putri, S. (2018). *Penggunaan Akun Instagram sebagai Media Informasi Wisata Kuliner*. 3(1), 39–59. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/prh.v3i1.11683>
- Achmed, H., Sentianti, Y., & Puspitasari, L. (2019). *Pengelolaan Instagram @Humas_Sumedang Sebagai Media Komunikasi Dan Media Informasi Oleh Humas Kekertariat Daerah Sumedang*. 5(2), 329–340. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.10358/jk.v5i2.670>
- Anshari, F., Qalbie, F., & Akbar, S. (2019). *Analisis Model Pengelolaan Platform New Media Oleh Klub Sepakbola Di Indonesia*. 10(1), 8–18. <https://doi.org/https://doi.org/10.35814/coverage.v10i1.1228>
- Chen, R. R., & Ou, C. (2018). Media or Message , Which is the King in Social Commerce ? : An Empirical Study of Participants ' Intention to Repost Marketing Messages on Social Media. *Computers In Human Behaviour*, 93(December), 176–191. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2018.12.007>
- Danial, E, & Warsiah. (2009). *Metode Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboraterium Pendidikan Kewarganegaraan
- Daftar Negara Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia, Indonesia Posisi Berapa*. (2022). <https://www.pramborsfm.com/lifestyle/daftar-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-posisi-berapa/all>
- Edwin, S. M., Wibowo, W. C., & Sihab, M. R. (2018). The effects of tourism information quality in shaping tourists ' visiting interest. *International Conference Of Computer and Informatics Engineering (IC2IE)*. <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1193/1/012011>
- Faizal, M. (2022). *Pertamina Patra Niaga Raih 5 Penghargaan di E2S Proving League 2022*. <https://ekbis.sindonews.com/read/842325/34/pertamina-patraniaga-raih-5-penghargaan-di-e2s-proving-league-2022-1659262022>
- Frey, E., Bonfiglioli, C., Hons, B. A., Brunner, M., & Frawley, J. (2022). Parents ' Use of Social Media as a Health Information Source for Their Children : A Scoping Review. *Academic Pediatrics*, 22(4), 526–539. <https://doi.org/10.1016/j.acap.2021.12.006>

- Graham, M., & Sherman, Y. (2012). *Media Convergence, MNetworked Digital Media in Everyday Life*. Great Britain. MPG Books Group.
- Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta : Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Helen, & Rusdi, F. (2018). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @ Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers*. 2(2), 355–362. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3712>
- Helaluddin & Hengki Wijaya. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*, Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray Makassar.
- Jefkins, Frank, (1995). *Public Relations*. Jakarta, Erlangga.
- Kerpen, Dave, (2011). *Likeable Social Media*. United States: Mc Graw Hill.
- Lister, M. (2009). *New Media: A Critical Introduction*. London & New York: Routledge.
- Lubis, I., & Safii, M. (2018). *Smart Economy Kota Tangerang Selatan (Syamruddin (Ed.))*. PT Karya Abadi Mitra Indo.
- Miles, M.B, Huberman, A.M Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook* (3rd ed.). USA: Sage Publications.
- Moleong, j, L. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mabic, M., & Gaspar, D. (2018). Open Government , Social Media and Western Balkan Countries. *Central European Public Administration Review*, 16(2), 22–44. <https://doi.org/10.17573/cepar.2018.2.02>
- MyPertamina Raih Penghargaan Marketeers OMNI Brands of The Year 2022*. (2022). <https://pertainapatraniaga.com/berita/my Pertamina-raih-penghargaan-marketeers-omni-brands-of-the-year-2022/>
- Nugroho, C. (2020). *Cyber Society, Teknologi Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. K E N C A N A.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pertamina Patra Niaga Regional Kalimantan Sabet Empat Penghargaan In-donesia Green Awards 2022*. (n.d.). 2022. <https://kalimantan.bisnis.com/read/20220326/407/1515316/pertamina-patra-niaga-regional-kalimantan-sabet-empat-penghargaan-indonesia-green-awards-2022>

- Luttrell, R. (2015). *Sosial Media : How to engage, share and connect*. London:
- Ruslan, R. (2010). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc.
- Sutopo. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: UNS.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. CV
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). *Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting*. 3, 23–36. <https://doi.org/10.30596/persepsi>.
- Survey Profil Internet Indonesia (2022). *Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia*.
- Survey Profil Internet Indonesia (2022). *Highlight Perilaku Pengguna Internet*.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali.
- Jhon., V. &. (2008). *Komunikasi Massa*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Wong, A., Ho, S., Olusanya, O., Antonini, M. V., & Lyness, D. (2021). *The use of social media and online communications in times of pandemic COVID-19*. 22(3), 255–260. <https://doi.org/10.1177/1751143720966280>