

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	8
BAB II.....	16
2.1 Rangkuman Teori	16
2.2 Kajian Literatur	16
2.2.1. Komunikasi Pemasaran.....	16
2.2.2. Media Baru	16
2.2.3. Media Sosial	18
2.2.4. Teori Model Media Sosial : “ <i>The Circular model of SoMe</i> ”	19
2.2.5. Instagram.....	23
2.2.6. <i>Influencer</i>	24
2.2.7. <i>Endorsement</i>	25
2.2.8. Strategi Konten Kreatif	27
2.3 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	28
2.4 Kerangka Penelitian	37
BAB III.....	39
METODE PENELITIAN	39
3.1 Metode Penelitian	39
3.2 Paradigma Penelitian	40

3.3	Subjek dan Objek Penelitian	40
3.3.1	Subjek Penelitian	41
3.3.2	Objek Penelitian	41
3.4	Lokasi Penelitian	41
3.5	Unit Analisis Penelitian	41
3.6	Informan Penelitian.....	43
3.6.1	Informan Kunci	43
3.6.2	Informan Pendukung.....	44
3.7	Pengumpulan Data Penelitian	45
3.7.1	Data Primer	46
3.7.2	Data Sekunder	46
3.7.3	Observasi.....	46
3.7.4	Wawancara	47
3.7.5	Dokumentasi.....	47
3.8	Teknik Analisis Data	48
3.8.1	Data Reduksi	48
3.8.2	Data Penyajiaan	49
3.8.3	Penarikan kesimpulan/verifikasi	49
3.9	Teknik Keabsahan Data	49
BAB IV		51
HASIL DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Karakteristik Informan.....	51
4.1.1	Profil dan Karakteristik Informan	53
4.2	Hasil Penelitian.....	58
4.2.1	Strategi Kreatif Pada Akun Instagram @cantikane Dalam Melakukan <i>Endorsement</i>	58
4.2.2	Strategi Model Media Sosial Pada Akun Instagram @cantikane	61
4.2.3	Pola Hasil Penelitian.....	83
4.3	Pembahasan.....	84
BAB V.....		88
KESIMPULAN DAN SARAN		88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Saran	89
5.2.1	Saran Akademis.....	89
5.2.2	Saran Praktis.....	89
DAFTAR PUSTAKA		90