PENGARUH SOCIAL MEDIA INFLUENCER TASYA FARASYA TERHADAP BRAND IMAGE PRODUK MS GLOW BEAUTY

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

> Disusun Oleh: Mutiara Sari Syahriza 1502190253



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG

2023