

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Peringkat Top Brand Index 5 E-Commerce di Indonesia.....	5
Tabel 1.2 Jumlah Kunjungan Media Sosial E-Commerce di Indonesia.....	6
Tabel 1.3 Jumlah followers media sosial Q1 2021.....	7
Tabel 1.4 Ringkasan fenomena yang berpengaruh terhadap indikatornya.....	8
Tabel 2.1 Review jurnal internasional 1.....	18
Tabel 2.2 Rivew jurnal internasional 2.....	19
Tabel 2.3 Riview jurnal internasional 3.....	20
Tabel 2.4 Riview jurnal internasional 4.....	21
Tabel 2.5 Riview jurnal internasional 5.....	22
Tabel 2.6 Riview jurnal nasional 1.....	23
Tabel 2.7 Riview jurnal nasional 2.....	24
Tabel 2.8 Riview jurnal nasional 3.....	25
Tabel 2.9 Riview jurnal nasional 4.....	26
Tabel 2.10 Riview jurnal nasional 5.....	27
Tabel 3.1 Karakteristik penelitian .....	34
Tabel 3.2 Variabel eksogen.....	35
Tabel 3.3 Variabel endogen.....	36
Tabel 3.4 Variabel Operasional.....	37
Tabel 3.5 Skala pengukuran.....	39
Tabel 3.6 Besaran minimal sampel.....	41
Tabel 3.7 Pengukuran variabel endogen.....	50
Tabel 3.8 Pengukuran variabel eksogen.....	51
Tabel 3.9 Notasi LISREL.....	52
Tabel 4.1 Responden berdasarkan pengguna aplikasi Blili.com.....	55
Tabel 4.2 Responden berdasarkan jenis kelamin .....	56
Tabel 4.3 Responden berdasarkan usia .....	57
Tabel 4.4 Responden berdasarkan tempat tinggal .....	58
Tabel 4.5 Responden berdasarkan pendidikan terakhir .....	59

Tabel 4.6 Responden berdasarkan status saat ini .....	60
Tabel 4.7 Responden berdasarkan pendapatan perbulan .....	61
Tabel 4.8 Responden berdasarkan media sosial Blibli.com yang sering di kunjungi.....	62
Tabel 4.9 Responden berdasarkan frekuensi yang mengunjungi media sosial Blibli.com .....	63
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	67
Tabel 4.11 <i>Goodness of Fit</i> Pada Model Struktural.....	69
Tabel 4.12 Pengujian Hipotesis Hubungan Langsung.....	73
Tabel 4.13 Pengujian Hipotesis Hubungan Tidak Langsung .....	73