

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Channel YouTube Teratas bertemakan Gadget di Indonesia.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Operasional Variabel	31
Tabel 3.2 Skala Pengukuran	32
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Pengaruh konten Channel YouTube Gadgetin	38
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Pemenuhan Kebutuhan Informasi Seputar Gadget	38
Tabel 3.5 Hasil Uji Realibilitas Variabel X	39
Tabel 3.6 Hasil Uji Realibilitas Variabel Y	39
Tabel 3.7 Kriteria Skor Penilaian	44
Tabel 3.8 Interpretasi Kriteria Koefisien Korelasi	46
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai dimensi <i>context</i>	51
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai dimensi <i>communication</i>	53
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai dimensi <i>collaboration</i>	54
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai dimensi <i>connection</i>	56
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai dimensi <i>current need approach</i>	57
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai dimensi <i>every day need approach</i>	59
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai dimensi <i>exhaustic need approach</i>	60
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai dimensi <i>catching-up need approach</i>	62