

## **ABSTRAK**

Pada umumnya, seseorang ingin membeli hijab secara online hanya melihat foto katalog yang diunggah penjual hijab online pada social media toko online mereka. Cara ini memiliki resiko calon pembeli tidak dapat mencoba hijab secara langsung dan model hijab tidak sesuai dengan ekspektasi calon pembeli. Rancang bangun aplikasi virtual fitting hijab berbasis augmented reality ini dapat membantu pelanggan mencoba terlebih dahulu secara virtual sesuai dengan model hijab yang ingin dicobanya. Dengan menggunakan teknologi augmented reality pengguna juga mendapatkan pengalaman menarik mencoba hijab tanpa menyentuh hijab tetapi terlihat nyata seperti hijab asli. Penelitian ini diukur dengan menggunakan pengukuran Immersion Experience Questionnaire (IEQ) bertujuan untuk mengukur ketertarikan pengguna dengan aplikasi ini yang bernama Virtual Fitting Hijab.

**Kata Kunci:** *Multimedia, Augmented Reality, Virtual Fitting Hijab*