

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia mayoritas penduduknya adalah muslim. Walaupun muslim menjadi mayoritas, namun Indonesia bukanlah Negara yang berasaskan Islam [1]. Hijab kini menjadi gaya hidup sebagian perempuan muslimah di Indonesia. Jika hijab dahulu dianggap monoton dan ketinggalan zaman, kini berbanding terbalik dengan melihat realita yang ada sekarang ini. Hijab pada masa sekarang telah menjadi salah satu pilihan berpakaian perempuan muslimah dalam kesehariannya. Dengan dibuatnya hijab yang bervariasi, kini hijab lebih terlihat modern dan lebih banyak pilihan jenisnya. Biasanya ketika seseorang ingin membeli hijab harus mendatangi toko dan mencobanya sebelum membeli hijab tersebut. Dan jika ingin membeli hijab melalui online, pembeli hanya bisa melihat foto katalog yang ada. Cara ini memiliki resiko hijab yang dipilih tidak sesuai dengan keinginan pembeli [2].

Pada umumnya, seseorang ingin membeli hijab secara *online* hanya melihat foto katalog yang diunggah penjual hijab *online* pada social media toko *online* mereka. Cara ini memiliki resiko calon pembeli tidak dapat mencoba hijab secara langsung dan model hijab tidak sesuai dengan ekspektasi calon pembeli [2].

Era revolusi industri 4.0 seperti sekarang ini ketika terjadi perubahan besar-besaran di berbagai bidang melalui perpaduan teknologi yang menghilangkan sekat antara dunia fisik dan digital para pelaku industri berlomba-lomba memanfaatkan teknologi untuk memperluas pemasaran produk mereka [3]. Augmented reality (AR) menjadi salah satu teknologi di bidang multimedia yang cukup banyak diminati saat ini. Dengan menggunakan teknologi augmented reality sebagai media mencoba hijab, pembeli akan mudah untuk mencoba hijab yang ada pada online shop. Teknologi ini juga memberi pengalaman mencoba hijab yang menarik dengan mencoba hijab secara virtual [2].

Berdasarkan penjelasan diatas, maka dirancang sebuah aplikasi *mobile* berbasis Augmented Reality (AR) yang berfungsi sebagai *virtual fitting* hijab. Pengguna dapat menggunakan *smartphone* yang dimilikinya untuk mencoba dan melihat beberapa model hijab secara virtual. Dengan adanya aplikasi ini diharapkan dapat mempermudah pengguna untuk mengambil keputusan dalam pembelian hijab.

1.2 Rumusan Masalah

Adapun yang menjadi isi dari sub bab ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana memudahkan calon pembeli Hijab *Online* untuk mencoba hijab yang ingin dibeli tanpa harus datang ke toko?
2. Bagaimana memvisualisasikan hijab secara *virtual* agar seperti hijab asli?

1.3 Tujuan

Tujuan dari perancangan aplikasi ini adalah :

1. Aplikasi ini dapat membantu pengguna untuk mencoba hijab secara *virtual* sebelum ingin membeli hijab melalui belanja *online*.
2. Pengguna dapat menggunakan aplikasi ini tanpa melepas hijab.
3. Aplikasi ini menggunakan teknologi 3D *Augmented Reality* agar hijab terlihat nyata seperti hijab asli.

1.4 Ruang Lingkup Proyek Akhir

1. Aplikasi ini tidak diterbitkan di *Play Store*.
2. Aplikasi ini hanya dapat digunakan pada Android.
3. Versi Android minimal Android *Nougat*.
4. Aplikasi ini ditujukan untuk wanita berhijab.
5. Ponsel pengguna harus mendukung AR Foundation.
6. Aplikasi hanya dapat menggunakan kamera belakang.

1.5 Luaran

Adapun luaran yang dicapai dari proyek akhir ini.:

1. Aplikasi android
2. Poster
3. Jurnal
4. Video Demo