

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Grafik Peningkatan Media Sosial di Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Media Sosial Youtube, Instagram, dan TikTok Parentalk.id.....	5
Gambar 1.4 Media Sosial Instagram dan TikTok Schole Fitrah.....	6
Gambar 2.1 Logo Perkumpulan Integrasi Kolaborasi dan Inovasi Pendidikan Dan Schole Fitrah.....	21
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Schole Based on Fitrah.....	22
Gambar 3.2 Proses Tahapan Produksi.....	33
Gambar 4.1 Proses Tahapan Pra Produksi.....	40
Gambar 4.2 Diskusi Tim Konten Kreator Bersama Tim <i>Learning Management</i> Menentukan Tema/Ide Konten.....	41
Gambar 4.3 Panduan Desain Schole Fitrah.....	42
Gambar 4.4 Footer Desain Schole Fitrah.....	42
Gambar 4.5 Logo Schole Fitrah.....	43
Gambar 4.6 Logo <i>Podcast</i>	43
Gambar 4.7 <i>Bumper Podcast</i>	44
Gambar 4.8 <i>Built In Podcast</i>	44
Gambar 4.9 Riset Konten Instagram.....	46
Gambar 4.10 Riset Konten Instagram Bersama Tim <i>Learning Management</i>	46
Gambar 4.11 Riset Konten TikTok.....	47
Gambar 4.12 TOR Konten Edukasi <i>Parenting</i>	49
Gambar 4.13 TOR Konten Reportase Kegiatan.....	60
Gambar 4.14 TOR Konten Media Sosial TikTok.....	50
Gambar 4.15 TOR Konten Media Sosial Youtube.....	51
Gambar 4.16 <i>Briefing</i> Host dan Narasumber.....	52
Gambar 4.17 Tahapan Proses Produksi.....	52
Gambar 4.18 Pengambilan Video Edukasi <i>Parenting</i>	53
Gambar 4.19 Pengambilan Video Reportase Kegiatan.....	54
Gambar 4.20 Pengambilan Video SEKOSI (Sketsa Komedi Edukasi).....	55

Gambar 4.21 Pengambilan Video POSITIF (Podcast Sore Inspiratif).....	56
Gambar 4.22 Tahapan Pasca Produksi.....	57
Gambar 4.23 Proses Pasca Produksi Desain Grafis.....	58
Gambar 4.24 Proses <i>Capturing</i> Video Editing.....	59
Gambar 4.25 Proses <i>Logging</i> Video Editing.....	59
Gambar 4.26 Proses <i>Editing Picture</i> Video Editing.....	60
Gambar 4.27 Proses <i>Editing Sound</i> Video Editing.....	61
Gambar 4.28 Proses <i>Editing Thumbnail</i>	61
Gambar 4.29 Konten <i>Brand/Product Awareness</i>	62
Gambar 4.30 Konten <i>Community Engagement</i>	63
Gambar 4.31 Konten <i>Content Distribution</i>	63
Gambar 4.32 Konten <i>Lead Sales Generation</i>	64
Gambar 4.33 Insight Media Sosial Instagram Schole Fitrah.....	81
Gambar 4.34 Reach Media Sosial Instagram Schole Fitrah.....	82
Gambar 4.35 Analitik Media Sosial TikTok Schole Fitrah.....	83
Gambar 4.36 Analitik Media Sosial TikTok Schole Fitrah.....	84
Gambar 4.37 Analitik Media Sosial Youtube Schole Fitrah.....	84
Gambar 4.38 Analitik Media Sosial Youtube Schole Fitrah.....	85