

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Perancangan Karya Strategi Konten Marketing Sekolah Keluarga Samara Melalui Media Sosial Schole Fitrah..... | 9 |
| Tabel 2.1 Karya Terdahulu..... | 19 |
| Tabel 3.1 Perencanaan Konten Marketing Edukasi Parenting Media Sosial Instagram..... | 28 |
| Tabel 3.2 Perencanaan Konten Marketing Reportase Kegiatan Media Sosial Instagram..... | 29 |
| Tabel 3.3 Perencanaan Konten Marketing SEKOSI Media Sosial TikTok..... | 29 |
| Tabel 3.4 Perencanaan Konten Marketing POSITIF Media Sosial Youtube... .. | 30 |
| Tabel 3.5 Segmentasi Demografis Konten Marketing Sekolah Keluarga Samara..... | 31 |
| Tabel 3.6 Jadwal Pelaksanaan Konten Marketing Sekolah Keluarga Samara..... | 36 |
| Tabel 3.7 Biaya Produksi Konten Marketing Sekolah Keluarga Samara..... | 38 |
| Tabel 4.1 Ide Konten Marketing Media Sosial Instagram..... | 78 |
| Tabel 4.2 Ide Konten Marketing Media Sosial TikTok..... | 79 |
| Tabel 4.3 Ide Konten Marketing Media Sosial Youtube..... | 81 |