

ABSTRAK

Instagram pada masa ini digunakan untuk menjadi salah satu media komunikasi, penyebaran informasi dan menerima informasi. Jenis konten Instagram sangat beragam dengan seiring perkembangannya, konten yang diproduksi dengan memanfaatkan fitur-fitur yang ada pada Instagram seperti *Feeds, Reels, Story, Carousel* dan lainnya. Pemanfaatan Instagram sebagai media informasi bagi penggemar olahraga melalui akun @vidiosports merupakan judul dari penelitian ini, penelitian ini berfokus pada bagaimana cara memanfaatkan Instagram untuk menjadi media informasi. Olahraga banyak diminati oleh masyarakat, penelitian ini berfokus bagaimana masyarakat terinformasikan tentang informasi terkait olahraga melalui akun *official broadcaster* di Indonesia. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah Metode Kualitatif pendekatan deskriptif dengan menggunakan paradigma konstruktivisme. Penelitian ini dilakukan dengan tiga narasumber yang terdiri dari Informan kunci, Informan pendukung, dan Informan Ahli. Informan kunci merupakan Manager Sosial Media Vidio Sports, Informan pendukung merupakan Sosial Media Officer Vidio Sports dan Informan ahli Konsultan *Communication Strategic* Idealogcom.id. Penelitian ini menghasilkan bahwasannya @vidiosports memanfaatkan Instagram menjadi media informasi bagi penggemar olahraga melalui konten yang disajikan dan diproduksi mereka melalui konten-konten yang disajikan. Selain itu pemanfaatan Instagram @vidiosports menjadi salah satu media promosi yang digunakan oleh PT Vidio Dot Com.

Kata kunci: Instagram, Olahraga, Media informasi.