

# DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	I
HALAMAN PENGESAHAN .....	II
KATA PENGANTAR .....	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	VII
ABSTRAK .....	VIII
<i>ABSTRACT</i> .....	IX
DAFTAR ISI .....	X
DAFTAR TABEL .....	XIII
DAFTAR GAMBAR .....	XIV
DAFTAR LAMPIRAN .....	XIV
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Tujuan Penelitian .....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Akademis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9
<b>1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian .....</b>	<b>9</b>
1.5.1 Waktu Penelitian .....	9
1.5.2 Lokasi Penelitian .....	10
BAB II .....	11
KAJIAN PUSTAKA .....	11
2.1 Kajian Pustaka .....	11
2.1.1 Teori Komunikasi .....	11
2.1.2 Teori Pemasaran .....	14
2.1.3 Pemasaran Digital .....	18
2.1.4 Komunikasi Pemasaran .....	21
2.1.5 Komunikasi Pemasaran Terintegrasi .....	23
2.1.6 Strategi Komunikasi Pemasaran .....	26

2.1.7	UMKM .....	28
2.1.8	Pelaku Usaha Mikro .....	31
2.1.9	<i>E-commerce</i> .....	32
2.2	Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu .....	34
2.3	Kerangka Pemikiran .....	41
BAB III .....		43
METODE PENELITIAN .....		43
3.1	Metode Penelitian .....	43
3.1.1	Paradigma Penelitian .....	44
3.1.2	Subjek dan Objek Penelitian.....	44
3.1.3	Lokasi Penelitian .....	45
3.1.4	Unit Analisis Penelitian .....	45
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	45
3.3	Informan Penelitian.....	46
3.4	Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data.....	48
3.4.1	Metode Analisis Data .....	48
3.4.2	Penjaga Keabsahan Data.....	50
BAB IV .....		52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		52
4.1	Hasil Penelitian.....	52
4.1.1	Strategi Posisi .....	52
4.1.2	Strategi Audiens.....	64
4.1.3	Strategi Platform .....	81
4.1.4	Strategi Konfigurasi.....	91
4.2	Pembahasan .....	102
4.2.1	Strategi Posisi .....	103
4.2.2	Strategi Audiens.....	107
4.2.3	Strategi Platform.....	112
4.2.4	Strategi Konfigurasi.....	116
BAB V .....		121
PENUTUP .....		121

5.1 Kesimpulan .....	121
5.2 Saran .....	121
5.2.1 Saran Akademik.....	122
5.2.2 Saran Praktis .....	122
DAFTAR PUSTAKA.....	123
LAMPIRAN .....	128