

ABSTRAK

Menghadapi perubahan digital membuat perusahaan harus mempersiapkan sumber dayanya melek teknologi dan perkembangan zaman. Oleh karena itu, Telkom Indonesia sebagai perusahaan yang bergerak di bidang teknologi digital memberikan produk dan inovasinya dalam pelatihan dan pembelajaran karyawan yaitu LMS DigiVerse. Namun, dalam pelaksanaannya belum terdapat *user guide* yang memandu pengguna dalam mengakses, sehingga beberapa pengguna mengalami kendala. Melalui rancangan karya “Implementasi Pengelolaan Konten *New Media* Dalam *Corporate Strategic Choices* LMS DigiVerse di PT Telkom Indonesia” penulis membuat SOP, minibook (*handbook* aplikasi), dan video tutorial menggunakan konsep pengorganisasian pesan dalam pemecahan masalah. Teori yang menjadi acuan dalam rancangan karya ini adalah komunikasi, komunikasi massa, *corporate strategy*, dan *new media*. Dalam memperoleh data menggunakan observasi melalui hasil survei dan observasi tempat kerja serta studi literatur dan dokumen perusahaan.

Kata kunci : komunikasi, *corporate strategy*, *new media*, LMS