

DAFTAR ISI

IMPLEMENTASI PENGELOLAAN KONTEN	i
NEW MEDIA LMS DIGIVERSE	i
(Dalam Corporate Strategic Choices di PT Telkom Indonesia)	i
IMPLEMENTASI PENGELOLAAN KONTEN	ii
NEW MEDIA LMS DIGIVERSE	ii
(Dalam Corporate Strategic Choices di PT Telkom Indonesia)	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
IMPLEMENTASI PENGELOLAAN KONTEN	iii
NEW MEDIA LMS DIGIVERSE	iii
(Dalam Corporate Strategic Choices di PT Telkom Indonesia)	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi/Rumusan Masalah	9
1.3 Fokus Perancangan	9
1.4 Tujuan Karya	9
1.5 Manfaat Karya	9
1.5.2 Manfaat Praktis	9

1.6	Jadwal Kegiatan	10
	Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Produksi Karya.....	10
1.7	Sistematika Penulisan	10
BAB II	12
LANDASAN TEORI.....		12
2.1	Tinjauan Teori.....	12
2.1.1	Komunikasi	12
2.1.2	Komunikasi Massa	13
2.1.3	New Media.....	16
2.1.4	<i>Corporate Strategy</i>	18
2.2	Referensi Karya	21
BAB III.....		28
METODE DAN KONSEP		28
3.1	Gambaran Subjek dan Objek	28
3.2	Metode Pengumpulan Data	30
3.3.	Analisis Permasalahan	31
3.4	Konsep Komunikasi	32
3.5	Konsep Kreatif.....	34
3.5	Skema Perancangan	35
	Tabel 3.1 Jadwal Pelaksanaan Produksi Konten	37
	Tabel 3.2 Daftar Tim dan Penugasan.....	38
BAB IV HASIL KARYA		40
4.1	Proses Perancangan Karya.....	40
	Tabel 4.1 Corporate strategic choices model	40
4.2	Pembahasan Hasil Karya	53
BAB V.....		63
PENUTUP.....		63

5.1 Kesimpulan Karya	63
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN.....	67