

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Bluder Cokro	1
Gambar 1.2 Roti Bluder	2
Gambar 1.3 Komentar Pelanggan Bluder Cokro di Instagram.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	21
Gambar 3.1 Garis Kontinum	34
Gambar 4.1 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Gambar 4.2 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
Gambar 4.3 Data Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	42
Gambar 4.4 <i>Screening Questions 1</i>	43
Gambar 4.5 <i>Screening Questions 2</i>	43
Gambar 4.6 Garis Kontinum Dimensi Keterbukaan	48
Gambar 4.7 Garis Kontinum Dimensi Empati	49
Gambar 4.8 Garis Kontinum Dimensi Sikap Mendukung	50
Gambar 4.9 Garis Kontinum Dimensi Sikap Positif	51
Gambar 4.10 Garis Kontinum Dimensi Kesetaraan	52
Gambar 4.11 Garis Kontinum Skor Total Variabel Komunikasi Interpersonal (X)	53
Gambar 4.12 Garis Kontinum Dimensi Sistem Keluhan dan Saran	57
Gambar 4.13 Garis Kontinum Dimensi Lost Customer Analysis	58
Gambar 4.14 Garis Kontinum Dimensi Survei Kepuasan Pelanggan	59
Gambar 4.15 Garis Kontinum Skor Total Variabel Kepuasan Pelanggan (Y).....	60