

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N. A. (2019). Pengaruh Pajak, Multinasionalitas, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Universitas Islam Sultan Agung*, 0(April), 53–66.
- Ahad. (2021). *Penerapan Diskon Harga Gas Industri Terbukti Dongkrak Utilisasi dan Ekspor*. kemenperin.go.id. <https://kemenperin.go.id/artikel/22618/Penerapan-Diskon-Harga-Gas-Industri-Terbukti-Dongkrak-Utilisasi-dan-Ekspor>
- Arbar, T. (2020). *Cek! Ini 10 Mata Uang Terkuat di Dunia*. cnbcindonesia.com. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20201112072458-17-201202/cek-ini-10-mata-uang-terkuat-di-dunia/2>
- Awal, S. (2022). *Ini Dia 11 Sektor Saham Di Bursa Efek Indonesia Dan Contohnya*. snips.stockbit.com. <https://snips.stockbit.com/investasi/sektor-saham-idx-bursa-efek-indonesia>
- Ayshinta, P. J., Agustin, H., & Afriyenti, M. (2019). Pengaruh Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus Dan Exchange Rate Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 1(2), 572–588. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i2.96>
- Azhar, A. H., & Setiawan, M. A. (2021). Pengaruh Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, dan Leverage Terhadap Keputusan Perusahaan Melakukan Transfer Pricing: pada Perusahaan Manufaktur, Perkebunan, dan Pertambangan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(3), 687–704. <https://doi.org/10.24036/jea.v3i3.395>
- Baiti, N., & Suryani, S. (2020). Pengaruh Effective Tax Rate, Tunneling Incentive, Exchange Rate Dan Mekanisme Bonus Pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 9(2), 139. <https://doi.org/10.36080/jak.v9i2.1419>
- Cahyadi, A. S., & Noviari, N. (2018). Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Profitabilitas, dan Leverage Pada Keputusan Melakukan Transfer Pricing. *E-*

*Jurnal Akuntansi*, 24(2), 1441–1473.

Caraka, R. (2017). *Spatial Data Panel* (1 ed.). Wade Group National Publishing.

Darma, S. S. (2020a). Jurnal Ekonomi Balance Jurnal Ekonomi Balance. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(3), 423.

Darma, S. S. (2020b). Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Tunneling Incentive Dan Bonus Plan Terhadap Transaksi Transfer Pricing Pada Perusahaan Multinasional Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014-2017. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(3), 469–478. <https://doi.org/10.32493/jee.v2i3.6811>

DDTCNews, R. (2019). *OECD Rilis Statistika MAP 2018, Kasus Baru Transfer Pricing Terus Naik*. news.ddtc.co.id. <https://news.ddtc.co.id/oecd-rilis-statistik-map-2018-kasus-baru-transfer-pricing-terus-naik-17114>

Edusaham, T. (2020). *Bursa Efek Indonesia: Pengertian, Sejarah, Tugas, dan Sistemnya*. edusaham.com. <https://www.edusaham.com/bursa-efek>

Fali Rifan, D. (2019). Analisis Penerapan Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Terhadap Praktik Penghindaran Pajak. *Fidusia : Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 2(1), 31–37. <https://doi.org/10.24127/jf.v2i1.360>

Fauzy, A. (2019). *Metode Sampling* (2 ed.). Universitas Terbuka.

Febrantara, D. (2020a). *Bagaimana Kontribusi Korporasi Multinasional terhadap Setoran Pajak?* news.ddtc.co.id. <https://news.ddtc.co.id/bagaimana-kontribusi-korporasi-multinasional-terhadap-setoran-pajak-22632>

Febrantara, D. (2020b). *Ini Pendorong Investasi Perusahaan Multinasional di Banyak Negara*. news.ddtc.co.id. <https://news.ddtc.co.id/ini-pendorong-investasi-perusahaan-multinasional-di-banyak-negara-23872>

Hariaji, N. W., & Akbar, F. S. (2021). Pengaruh Multinasionalitas, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage terhadap Transfer Pricing. *seminar Nasional AKuntansi*, 1(1), 36–48.

Hendrawaty, E. (2017). *Excess Cash Dalam Perspektif Teori Keagenan*. CV. Anugrah Utama Raharja.

- Hidayat, W., W., Winarso, W., & Hendrawan, D. (2019). Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Terhadap keputusan Transfer Pricing Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2017. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen (JIAM)*, 15(1), 235–240.
- Industri Barang Dan Konsumsi.* (2018). sucofindo.co.id. <https://www.sucofindo.co.id/id/industri-barang-dan-konsumsi>
- Intan, N. (2022). *Kemenkeu: Transfer Pricing Jadi Langkah Pencegahan Penghindaran Pajak.* republika.co.id. <https://www.republika.co.id/berita/rgad1t349/kemenkeu-transfer-pricing-jadi-langkah-pencegahan-penghindaran-pajak>
- Iriani, F. S. (2021). Pengaruh pajak penghasilan, tunneling incentive, debt covenant dan exchange rate terhadap keputusan transfer pricing pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2017-2019. *Jurnal Akuntansi STIE Muhammadiyah Palopo*, 07(01), 7–16.
- Jensen, M., & Meckling, W. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs, and ownership structure. *The Economic Nature of the Firm: A Reader, Third Edition*, 283–303. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511817410.023>
- Kuncoro, H. (2020). *Ekonomi Moneter: Studi Kasus Indonesia* (1 ed.). PT Bumi Aksara.
- Kurniawan, S. M., Sutjiatmo, P. B., & Wikansari, R. (2018). Pengaruh Pajak Dan Tunneling Incentive Terhadap Tindakan Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Seminar Nasional Pakar ke 1*, 15(1), hal. 235-240.
- Lisda, A., Aqmi, Z., & Setiawan, A. N. (2022). *Pengaruh Pajak Penghasilan , Perjanjian Hutang , dan Nilai Tukar terhadap Harga Transfer pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.* 1(6), 1613–1624.
- Liza, A. (2020). Beban Pajak, Tunneling Incentive, Exchange Rate, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur. *Journal of Business and Economics (JBE) UPI YPTK*, 5(2), 8–13. <https://doi.org/10.35134/jbeupiyptk.v5i2.110>

- Makhmudah, N. F., & Djohar, C. (2022). Pengaruh Tax Minimization, Tarif Pajak Efektif, dan Exchange Rate terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Barang Konsumen Primer di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(2), 429–441.
- Maulina, I., Ulfah, A. K., Rofizar, H., Kamal, H., & Nasution, M. S. (2021). Pengaruh Mekanisme Bonus dan Multinationality terhadap Keputusan Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(2), 1246–1256. <https://doi.org/10.34007/jehss.v4i2.808>
- Moridu, I., Putri, D., Posumah, N., Suciati, R., Nugraheni, S., & Sudarmanto, E. (2021). *Manajemen Keuangan Internasional* (1 ed.). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Murhaban, & Adnan. (2020). *Sistem Pengendalian Manajemen*. CV. Sefa Bumi Persada.
- Napitupulu, I. H., Situngkir, A., & Arfanni, C. (2020). Pengaruh Transfer Pricing dan Profitabilitas Terhadap Tax Avoidance. *Kajian Akuntansi*, 21(2), 126–141. <https://doi.org/10.29313/ka.v21i2.6737>
- Napitupulu, R. B., Simanjuntak, T. P., Hutabarat, L., Damanik, H., Harianja, H., Sirait, R. T. M., & Tobing, C. E. R. L. (2021). *Penelitian Bisnis : Teknik dan Analisa Data dengan SPSS - STATA - EVIEWS*. Madenatera, 1, 230.
- OECD Sepakati Tarif Pajak Minimum Perusahaan Internasional 15 Persen. (2021). pajakonline.com. <https://www.pajakonline.com/oecd-sepakati-tarif-pajak-minimum-perusahaan-internasional-15-persen/>
- Paiman. (2019). *Teknik Analisis Korelasi dan Regresi Ilmu-Ilmu Pertanian* (1 ed.). UPY Press.
- Pandia, S. E. N. S., & Gultom, R. (2022). Ukuran Perusahaan Sebagai Pemoderasi Pengaruh Tax Minimization, Debt Covenant, Kualitas Audit, Exchange Rateterhadap Transfer Pricing. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 8(1), 1–18. <https://ejurnal.methodist.ac.id/index.php/methonomi/article/view/986>
- Patriandari, & Cahya, M. (2020). Apakah Pajak, Mekanisme Bonus Dan Tunneling

- Incentive Dapat Mempengaruhi Praktik Transfer Pricing? *AKRUAL Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 2(2), 183–197.
- Pohan, C. (2019). *Pedoman Lengkap Pajak Internasional: Konsep, Strategi, dan Penerapan*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Pondrial, M., Petra, B., Afuan, M., & Anggraini, S. (2020). *Pengaruh Pajak Penghasilan, Tunneling Incentive dan Tax Minimization Terhadap Keputusan Transfer Pricing Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Kontrol Pada Perusahaan Manufaktur yang Listing Di BEI Tahun 2014-2018*. 4(March), 4–7.
- Prakoso, J. P. (2021). *Kemenkeu Catat RI Berpotensi Pajak 100 Perusahaan Multinasional*. ekonomi.bisnis.com.  
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20210715/9/1418259/kemenkeu-catat-ri-berpotensi-pajaki-100-perusahaan-multinasional>
- Praktik Transfer Pricing Sebabkan Indonesia Rugi Rp 100T*. (2015). economy.okezone.com.  
<https://economy.okezone.com/read/2015/09/16/20/1215476/praktik-transfer-pricing-sebabkan-indonesia-rugi-rp100-t>
- Pramita, R., Rizal, N., & Sulistyan, R. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (3 ed.). Widya Gama Press Stie Widya Gama Lumajang.
- Prananda, R. 'Aisy, & Triyanto, D. N. (2020). Pengaruh Beban Pajak, Mekanisme Bonus, Exchange Rate, Dan Kepemilikan Asing Terhadap Indikasi Melakukan Transfer Pricing. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 9(2), 33–47. <https://doi.org/10.21831/nominal.v9i2.30914>
- Pransuamitra, P. (2022). *Inilah Super Strong Dolar, Si Pembawa Malapetaka!* cnbcindonesia.com.  
<https://www.cnbcindonesia.com/market/20221103224238-17-385053/inilah-super-strong-dolar-si-pembawa-malapetaka>
- Pratama, Wi. (2022). *Jubir G20: Ada Potensi Rp 683 Triliun dari Transparansi Perpajakan*. ekonomi.bisnis.com.  
<https://ekonomi.bisnis.com/read/20220722/259/1558067/jubir-g20-ada-potensi-rp683-triliun-dari-transparansi-perpajakan>

- Rahayu, T. T., Masitoh, E., & Wijayanti, A. (2020). Pengaruh Beban Pajak, Exchange Rate, Tunneling Incentive, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Jurnal Penelitian Ekonomi dan Akuntansi*, 5(1), 78–90. [jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpensi/article/view/290](http://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpensi/article/view/290)
- Rahman, Y. (2018). Penerapan Pph Badan Final Berdasarkan Peraturan Pemerintah No. 46 Tahun 2013 Pada Cv. Yellow Duck Banjarbaru. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 4(2), 160–175. <https://doi.org/10.35972/jieb.v4i2.211>
- Resmi, S. (2019). *Perpajakan: Teori dan Kasus* (11 ed.). Salembaa Empat.
- Rifqiyati, R., Masripah, M., & Miftah, M. (2021). Pengaruh Pajak, Multinasionalitas, dan Tunneling Incentive terhadap Keputusan Transfer Pricing. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, dan Manajemen*, 2(3), 167–178. <https://doi.org/10.35912/jakman.v2i3.214>
- Rizaty, M. (2021). *Daftar 5 Lima Negara Suaka Pajak di Dunia*. [databoks.katadata.co.id](http://databoks.katadata.co.id).  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/21/daftar-5-lima-negara-suaka-pajak-di-dunia>
- Sandra, J. G. dan A. (2022). Pengaruh Pajak Penghasilan Badan, Ukuran Perusahaan, Tax Heaven Country, dan Kualitas Audit terhadap Agresivitas Transfer Pricing. *Wahana Riset Akuntansi*, 10(1), 56–68. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/wra/article/view/116696>  
<http://ejournal.unp.ac.id/index.php/wra/article/download/116696/106538>
- Santosa, S. jasmine D., & Suzan, L. (2018). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive Dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016). *Kajian Akuntansi*, 19(1), 72–80.
- Saputra, W. S., Angela, C., & Agustin, C. (2020). Pengaruh pajak , exchange rate, dan kepemilikan asing terhadap transfer pricing. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 3(2), 109–116. <http://www.ejournal.imperiuminstitute.org/index.php/JMSAB/article/view/260>
- Saraswati, G. A. R. S., & Sujana, I. K. (2017). Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Dan Tunneling Incentive Pada Indikasi Melakukan Transfer Pricing. *E-Jurnal*

*Akuntansi*, 19(2), 1000–1029.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis* (2 ed.). Penerbit Salemba Empat.

Setyawan, D. (2021). *Modul: Hipotesis dan Variabel Penelitian* (1 ed.). Tahta Media.

Sundah, P. L. F., Sondakh, J. J., & Budiarmo, N. (2020). Analisis Perhitungan Dan Pelaporan Pph Pasal 25 Dan Pph Pasal 29 Pada Pt Manado Mitra Mandiri. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 8(4), 771–780.

Susilawati. (2022). *Apa Itu Hard Currency dan Soft Currency? Apa Perbedaan Keduanya?* theinvestingid.com. <https://www.theinvestingid.com/hard-currency-adalah/>

*Tarif PPh Badan Terbaru dalam Perhitungan Pajak Badan*. (2022). online-pajak.com. <https://www.online-pajak.com/tentang-efiling/tarif-pph-badan>

Timotius, K. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian: Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan*. CV. Andi Offset.

Trisliantanto, D. (2020). *Metodologi Penelitian Panduan Lengkap Penelitian dengan Mudah* (1 ed.). CV. Andi Offset.

Wahyuni, S. (2020). *Metoda Penelitian Akuntansi & Manajemen Panduan Lengkap Menulis: Skripsi, Tesis, Disertai, dan Publikasi Ilmiah* (1 ed.). Unit Penerbitan dan Percetakan STIM YKPN Yogyakarta.

Widana, I. W., & Muliani, P. (2020). *Uji Persyaratan Analisis* (1 ed.). Klik Media.

Wijaya, I., & Amalia, A. (2020). Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Dan Good Corporate Governance Terhadap Transfer Pricing. *Jurnal Profita*, 13(1), 30. <https://doi.org/10.22441/profita.2020.v13i1.003>

Wisanggeni, I. (2019). *Pajak Internasional Tinjauan Praktis* (Pertama). Mitra Wacana Media.

Wulandari, R., Anisa, D. N., Irawati, W., & Mubarak, A. (2021). *Transfer Pricing* :

Pajak , Mekanisme Bonus , Kontrak Hutang , Nilai Tukar Dan Multinasionalitas. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 4(3), 325–341.