

**ANALISIS PENGARUH NON- LINEAR SENTIMEN INVESTOR  
TERHADAP *RETURN* SAHAM  
(STUDI KASUS PADA INDEKS LQ45 PERIODE 2018-2020)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program Studi  
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

Nur Fahmi

1401174209



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2021**