

**ANALISIS PENGARUH NON- LINEAR SENTIMEN INVESTOR
TERHADAP *RETURN* SAHAM
(STUDI KASUS PADA INDEKS LQ45 PERIODE 2018-2020)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari Program Studi
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nur Fahmi

1401174209



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**