

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI E-SERVICE QUALITY
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA APLIKASI
MYDHL+**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana dari program studi
S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

FARID FARISSI

1401164359



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**