

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 1 Top Brand Index Perusahaan Pengiriman di Indonesia .....	8
Tabel 2 1 Peneliti Terdahulu .....	21
Tabel 3 1 Karakteristik Penelitian .....	37
Tabel 3 2 Operasional Variabel .....	38
Tabel 3 3 Pengukuran Skala Likert .....	42
Tabel 3 4 Uji Validitas E-Servqual .....	46
Tabel 3 5 Uji Validitas Kepuasan Konsumen .....	47
Tabel 3 6 Hasil Uji Reabilitas .....	47
Tabel 3 7 Kriteria Interpretasi Skor .....	49
Tabel 4 1 Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Efisiensi .....	56
Tabel 4 2 Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Responsif .....	58
Tabel 4 3 Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Kompensasi .....	61
Tabel 4 4 Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Privasi .....	62
Tabel 4 5 Skor Tanggapan Responden Terhadap Dimensi Kontak .....	64
Tabel 4 6 Skor Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kepuasan Konsumen .....	67
Tabel 4 7 Uji Normalitas.....	69
Tabel 4 8 Uji Multikolinearitas .....	70
Tabel 4 9 Uji Regresi Linear Berganda .....	71
Tabel 4 10 Uji F .....	73
Tabel 4 11 Uji T .....	75
Tabel 4 12 Koefisien Determinasi .....	77