

Perkembangan teknologi dan inovasi saat ini sangat maju dengan pesat untuk mendukung perekonomian agar menjadi lebih baik, persaingan antar perusahaan mengharuskan setiap perusahaan mempunyai strategi dalam menargetkan pasar yang potensial terhadap permintaan konsumen sehingga perusahaan mengetahui kebutuhan para konsumen, kreatifitas dan inovasi sangat dibutuhkan agar suatu produk atau jasa dapat diminati oleh konsumen ataupun memiliki ciri unik tersendiri dan mempertahankan pasar yang sudah ada. Salah satu industri yang tumbuh dengan pesat salah satunya adalah otomotif ditunjang dengan pemerintah yang meningkatkan infrastruktur dan peningkatan kebutuhan masyarakat akan sepeda motor dikarenakan kemacetan yang terjadi di beberapa kota besar. Penelitian ini meneliti hal apa saja yang dipertimbangkan konsumen dalam mengambil keputusan dan faktor dominan terhadap keputusan pembelian sepeda motor. Data yang digunakan merupakan data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner yang disebar kepada masyarakat.