

Gambar 1.1 Logo PT. Yamaha Indonesia Manufacturing.....	15
Gambar 1.2 Statistik Penjualan Sepeda Motor Di Indonesia Agustus 2020	19
Gambar 2. 1Proses keputusan pembelian	24
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual.....	38
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	50
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Interpretasi Skor.....	58
Gambar 4. 1Karakteristik Berdasarkan jenis Kelamin	61
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Gambar 4. 3 karakteristik Responden Berdasarkan Usia	62
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	63
Gambar 4. 6 Persentase Variabel Product Quality dalam kontinum	66
Gambar 4. 7 Persentase variabel Product price dalam kontinum	68
Gambar 4. 8 Persentase variabel Product Information dalam kontinum	70
Gambar 4. 9 Persentase Variabel Product Involvement dalam kontinum	72
Gambar 4. 10 Persentase Variabel Product Quality, Product Price, Product Information, Product Involvement dan Word Of Mouth dalam garis Kontinum	75
Gambar 4. 11 Persentase variabel tentang Purchasedecision dalam kontinum	78
Gambar 4. 12 hasil Uji Normalitas Kolmogrov- Smirnov.....	79
Gambar 4. 13 Hasil Uji Multikolinieritas	80
Gambar 4. 14 Hasil Uji Heterokedatisitas Scatterplot.....	81
Gambar 4. 15 Hasil Regresi Linier Berganda (ANOVA).....	81
Gambar 4. 16 Hasil Uji F.....	83
Gambar 4. 17 Hasil Uji T.....	84
Gambar 4.18 Koefisien determinasi.....	87