

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Orisinalitas	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	vi
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
Bab 1	1
1.1 Gambaran umum objek penelitian	1
1.1.1 Sejarah singkat Perusahaan PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing	1
1.1.2 Visi, Misi dan Logo PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Pertanyaan Penelitian	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat penelitian.....	9
1.6.1 Aspek teoritis.....	9
1.6.2 Aspek Praktis.....	9
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	9
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	9
Bab II	11
2.1 Pemasaran.....	11
2.2 Purchasing Decision.	11
2.3 Product Attributes.	13
2.3.1 Product Information.....	13
2.3.2 Product Quality.....	13

2.3.3 Product Price	14
2.4 Product Involvement	15
2.5 Word Of Mouth	15
2.6 Hubungan Antara Variabel Dengan Keputusan Pembelian	15
2.7 Penelitian Terdahulu	17
2.8 Kerangka Pemikiran	26
2.9 Hipotesis.....	26
Bab III	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	28
3.2.1 Variabel Penelitian	28
3.2.2 Variabel Operasional	29
3.2.3 Skala Pengukuran	37
3.3 Tahapan Penelitian	37
3.4 Populasi dan Sampel	37
3.4.1 Populasi	37
3.4.2 Sampel	38
3.4.3 Teknik Sampling	39
3.5 Pengumpulan Sumber Data dan Sumber Data	39
3.5.1 Sumber Data	39
3.5.2 Pengumpulan Data.....	39
3.6 Validitas dan Realibilitas	39
3.6.1 Validitas.....	39
3.6.2 Reliabilitas.....	42
3.7 Teknik Analisa Data Dan Pengujian Hipotesis	44
3.7.1 Uji Method of Succesive Interval (MSI)	45
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	46
3.7.3 Analisis Regresi Berganda	47
3.7.6 Koefisien Determinasi	49
Bab IV.....	50
4.1 Karakteristik Responden	50
4.1.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	50

4.1.2 Karakteristik Berdasarkan Usia	51
4.1.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan	51
4.1.4 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan	52
4.2 Hasil Penelitian	52
4.2.1 Tanggapan Responden Terhadap Product Quality	53
4.2.2 Tanggapan Responden Terhadap Product Price	56
4.2.3 Tanggapan Responden Terhadap Product Information	58
4.2.4 tanggapan Responden Terhadap Product Involvement	60
4.2.5 Tanggapan responden Terhadap Word Of Mouth	62
4.2.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Product Quality, Product Price, Product Information, Product Involvement, Word Of Mouth	64
3.7.6 tanggapan Responden terhadap Purchase Decision	65
4.3 Pembahasan Penelitian	67
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	67
4.3.2 Analisis Regresi Berganda	70
4.3.3 Pembahasan Pengujian Hipotesis	72
4.3.4 Pembahasan Koefisien determinasi	74
Bab V	75
5.1 Saran	76
5.1.1 Saran Untuk Perusahaan	76
5.1.2 Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	76
Daftar Pustaka	78
Lampiran	80
Kuesioner Penelitian	80
Hasil Pengolahan Data MSI	92
1. Variabel Product Quality	92
2. Variabel Product Price	112
3. Variabel Product Information	122
4. Variabel Product Involvement	142
5. Variabel Product Word Of Mouth	152
6. Variabel Purchase Decision	162