

Daftar Pustaka

- Ali, Hasan . 2013. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service
- Anonim. (2018, Agustus 16). *Databoks katadata* .
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/09/17/berapa-jumlah-penduduk-kota-bandung>
- Anonim. (2020). *AISI (Asosiasi Sepeda Motor Indonesia)* <https://www.aisi.or.id/statistic/>
- Ariyono., Meitriana., & Zukhri. (2014). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIC HONDA PADA DEALER ASTRA MOTOR DENPASAR. *Universitas Pendidikan Ganesha*.
- Blackwell, D. R., Miniard, P. W., & Engel, J. F. (2001).
Consumer behavior. Boston:
CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Fatqurrohman, T. (2016). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha NMax (Studi Kasus Pengguna Sepeda Motor Yamaha NMax di Kota Bandung Tahun 2016) . *e-Proceeding of Applied Science*.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika Aditama.
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. (2016). *Marketing Management -15/E*. Essex, England: Pearson Education.
- Kotler, Philip. & Gary Armstrong. (2014). *Principle Of Marketing*, 15th edition.
New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kurajdová., Petrovičová., & Kašpáková. (2015). Factors Influencing Milk Consumption and Purchase Behavior □ Evidence from Slovakia. *Procedia Economics and Finance*.
- Lee, W.i., Cheng, S. Y., & Shih, Y.T. (2017) Effects among product attributes, involvement, word-of-mouth, and purchase intention in online shopping. *Asia Pasific Management Journal*. 1-7. Retrived from Sciencedirect.
- Marwanto, Aris. (2015). *Marketing Sukses*. Yogyakarta: KOBIS
- Melisa., Susanto., & Amelia. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Purchase Intention Produk Mango di Surabaya . *Jurnal GEMA AKTUALITA*.
- Peter & Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran 2*(9th ed.)Jakarta: Salemba Empat

- Philip & Amstrong, Gary. (2012). *Principles of Marketing fourteenth edition*. England : Pearson Education. Publisher (Publishing Service)
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Rahim, A. Safin., Kheng., Abas., & Ali. (2016). Factors Influencing Purchasing Intention of Smartphone among University Students . *Procedia Economics and Finance* .
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2014. Analisis Jalur. Cetakan ke enam. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sunyoto, Danang. (2014). *Dasar – dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono (2008:103). *Strategi Pemasaran “Pengertian Tentang Atribut Produk”*. Yogyakarta : CAPS.
- Tjiptono, Fandy. (2014), *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, Yogyakarta, Andi offset, Yogyakarta.