

ABSTRAK

Kegiatan operasional perusahaan memiliki dampak kepada pihak eksternal, sehingga diharapkan perusahaan tidak hanya berorientasi untuk mendapatkan keuntungan tetapi perusahaan juga harus memperhatikan aspek sosial dan lingkungan dengan menjalankan kegiatan *corporate social responsibility* (CSR). Namun pada kenyataannya pengungkapan *corporate social responsibility* masih tergolong rendah dan belum sepenuhnya diungkapkan. Pada perusahaan sektor barang baku yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2021 hanya mengungkapkan sebagian dari GRI *Standards*. Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility* diantaranya yaitu *gender diversity*, *risk minimization*, *media exposure* dan profitabilitas.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *gender diversity*, *risk minimization* dan *media exposure* dengan variabel kontrol profitabilitas terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Selain itu penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara simultan dan parsial pengaruh *gender diversity*, *risk minimization* dan *media exposure* dengan variabel kontrol profitabilitas terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan sektor barang baku yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018-2021. Metode penentuan sampel menggunakan *non-probability sampling* dan diperoleh 10 perusahaan dengan periode pengamatan empat tahun sehingga diperoleh 40 unit sampel. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi data panel dengan menggunakan *software Eviews 12*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *gender diversity*, *risk minimization* dan *media exposure* dengan variabel kontrol profitabilitas berpengaruh secara simultan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Secara parsial *risk minimization* dan *media exposure* dengan variabel kontrol profitabilitas berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Sedangkan *gender diversity* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Berdasarkan hasil penelitian, disarankan untuk peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian kembali dengan menggunakan variabel bebas atau indikator lain yang menjelaskan pengungkapan *corporate social responsibility*. Bagi perusahaan, diharapkan untuk lebih mengoptimalkan pengungkapan *corporate social responsibility* yang merupakan kewajiban perusahaan dalam menjalankan tanggung jawabnya sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Kata kunci: *Gender Diversity*, *Risk Minimization*, *Media Exposure*, Profitabilitas, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.