

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	5
1.3 Perumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
1.5.1 Aspek Teoritis	16
1.5.2 Aspek Praktis	16
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	19
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	19
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	22
2.1.4 <i>Gender Diversity</i>	23
2.1.5 <i>Risk Minimization</i>	24
2.1.6 <i>Media Exposure</i>	25

2.1.7	Profitabilitas	27
2.1.8	Penelitian Terdahulu	28
2.2.1	Pengaruh <i>Gender Diversity</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	40
2.2.2	Pengaruh <i>Risk Minimization</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	41
2.2.3	Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	42
2.3	Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN		45
3.1	Jenis Penelitian	45
3.2	Operasional Variabel	47
3.2.1	Variabel Dependen	47
3.2.2	Variabel Independen	48
3.2.3	Variabel Kontrol	49
3.3	Tahapan Penelitian	52
3.4	Populasi dan Sampel	55
3.4.1	Populasi Penelitian	55
3.4.2	Sampel Penelitian	55
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	57
3.5.1	Pengumpulan Data	57
3.5.2	Sumber Data	57
3.6	Teknik Analisis Data	58
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	58
3.6.2	Uji Asumsi Klasik	58
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel	60
3.6.4	Pemilihan Model Regresi Data Panel	62
3.7	Pengujian Hipotesis	63
3.7.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
3.7.2	Uji Simultan (Uji F)	64

3.7.3 Uji Parsial (Uji T).....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	67
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif pada Variabel Berskala Rasio	68
4.1.2 Analisis Data Statistik Deskriptif Berskala Nominal	70
4.1.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	71
4.1.4 <i>Gender Diversity</i>	74
4.1.5 <i>Risk Minimization</i>	76
4.1.6 <i>Media Exposure</i>	77
4.1.7 Profitabilitas	78
4.1.8 <i>Gender Diversity</i> dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	79
4.1.9 <i>Risk Minimization</i> dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	81
4.1.10 <i>Media Exposure</i> dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	81
4.1.11 Profitabilitas dan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	82
4.2 Hasil Penelitian.....	83
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	83
4.2.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	85
4.2.3 Persamaan Regresi Data Panel	87
4.2.4 Koefisien Determinasi (R^2)	89
4.2.5 Uji Simultan (Uji F)	90
4.2.6 Uji Parsial (Uji T).....	91
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	92
4.3.1 Pengaruh <i>Gender Diversity</i> , <i>Risk Minimization</i> dan <i>Media Exposure</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	92
4.3.2 Pengaruh <i>Gender Diversity</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i>	93
4.3.3 Pengaruh <i>Risk Minimization</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i>	94
4.3.4 Pengaruh <i>Media Exposure</i> terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i>	95

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	99
5.2.1 Aspek Teori.....	99
5.2.2 Aspek Praktis	100
DAFTAR PUSTAKA	101