

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Campaign Dove Indonesia	5
Tabel 1.2 Waktu dan Periode Penelitian	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	33
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	33
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	34
Tabel 2.4 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	34
Tabel 2.5 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	35
Tabel 2.6 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	36
Tabel 2.7 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	36
Tabel 2.8 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	37
Tabel 2.9 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	37
Tabel 2.10 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	38
Tabel 3.1 Unit Analisis Data	43
Tabel 3.2 Daftar Coder.....	45
Tabel 4.1 Karakteristik <i>Coder</i>	54
Tabel 4.2 Hasil Pengkodingan Kategori Aktivitas <i>Social Marketing Campaign</i>	59
Tabel 4.3 Hasil Penjumlahan <i>Coding</i> Kategori Aktivitas <i>Social Marketing Campaign</i>	59
Tabel 4.4 <i>Scene</i> Video 1 yang Mengandung Kategori Menciptakan Kesadaran dan Ketertarikan.....	61
Tabel 4.5 <i>Scene</i> Video 2 yang Mengandung Kategori Menciptakan Kesadaran dan Ketertarikan.....	64
Tabel 4.6 <i>Scene</i> Video 3 yang Mengandung Kategori Menciptakan Kesadaran dan Ketertarikan.....	66
Tabel 4.7 <i>Scene</i> Video 1 yang Mengandung Kategori Mengubah Sikap dan Kondisi	68
Tabel 4.8 <i>Scene</i> Video 2 yang Mengandung Kategori Mengubah Sikap dan Kondisi	71
Tabel 4.9 <i>Scene</i> Video 3 yang Mengandung Kategori Mengubah Sikap dan Kondisi	72

Tabel 4.10 <i>Scene</i> Video 1 yang Mengandung Kategori Memotivasi dalam Perubahan Perilaku	75
Tabel 4.11 <i>Scene</i> Video 2 yang Mengandung Kategori Memotivasi dalam Perubahan Perilaku	77
Tabel 4.12 <i>Scene</i> Video 3 yang Mengandung Kategori Memotivasi dalam Perubahan Perilaku	79
Tabel 4.13 <i>Scene</i> Video 1 yang Mengandung Kategori Memberdayakan untuk Melakukan Tindakan.....	81
Tabel 4.14 <i>Scene</i> Video 2 yang Mengandung Kategori Memberdayakan untuk Melakukan Tindakan.....	83
Tabel 4.15 <i>Scene</i> Video 3 yang Mengandung Kategori Memberdayakan untuk Melakukan Tindakan.....	85
Tabel 4.16 <i>Scene</i> Video 1 yang Mengandung Kategori Mencegah Kemunduran	87
Tabel 4.17 <i>Scene</i> Video 2 yang Mengandung Kategori Mencegah Kemunduran	88
Tabel 4.18 <i>Scene</i> Video 3 yang Mengandung Kategori Mencegah Kemunduran	89
Tabel 4.19 Hasil Pengkodean Kategori Konsep Multidimensi <i>Body Positivity</i>	91
Tabel 4.20 Hasil Penjumlahan <i>Coding</i> Kategori Konsep Multidimensi <i>Body Positivity</i>	92
Tabel 4.21 <i>Scene</i> Video 1 yang Mengandung Kategori Apresiasi Tubuh	93
Tabel 4.22 <i>Scene</i> Video 2 yang Mengandung Kategori Apresiasi Tubuh	97
Tabel 4.23 <i>Scene</i> Video 3 yang Mengandung Kategori Apresiasi Tubuh	98
Tabel 4.24 <i>Scene</i> Video 1 yang Mengandung Kategori Penerimaan Tubuh	100
Tabel 4.25 <i>Scene</i> Video 2 yang Mengandung Kategori Penerimaan Tubuh	103
Tabel 4.26 <i>Scene</i> Video 3 yang Mengandung Kategori Penerimaan Tubuh	106
Tabel 4.27 <i>Scene</i> Video 1 yang Mengandung Kategori Konseptualisasi Kecantikan Secara Luas	108
Tabel 4.28 <i>Scene</i> Video 2 yang Mengandung Kategori Konseptualisasi Kecantikan Secara Luas	109
Tabel 4.29 <i>Scene</i> Video 3 yang Mengandung Kategori Konseptualisasi Kecantikan Secara Luas	112
Tabel 4.30 <i>Scene</i> Video 1 yang Mengandung Kategori Menyaring Informasi dalam Sikap yang Melindungi Tubuh.....	115

Tabel 4.31 <i>Scene</i> Video 2 yang Mengandung Kategori Menyaring Informasi dalam Sikap yang Melindungi Tubuh.....	117
Tabel 4.32 <i>Scene</i> Video 3 yang Mengandung Kategori Menyaring Informasi dalam Sikap yang Melindungi Tubuh.....	118