

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	13
PENDAHULUAN.....	13
1.1 Latar Belakang Masalah.....	13
1.2 Tujuan Penelitian.....	18
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian.....	19
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	19
BAB II.....	20
KAJIAN PUSTAKA.....	20
2.1 Kajian Pustaka.....	20
2.1.1 Konsep Gender.....	20
2.1.2 Konsep Gender di Inggris.....	21
2.1.3 Budaya Patriarki.....	22
2.1.4 Budaya Patriarki di Inggris.....	23
2.1.5 Bias Gender.....	24
2.1.6 Bias Gender di Inggris.....	25
2.1.7 Gerakan Feminisme.....	26
2.1.8 Media Massa.....	27
2.1.9 Serial Televisi.....	28
2.1.10 Perempuan di Media Massa Inggris.....	29
2.1.11 Analisis Wacana Kritis.....	30
2.1.12 Analisis Wacana Kritis Sara Mills.....	32
2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu.....	34

2.3	Kerangka Pemikiran	40
BAB III.....		42
METODE PENELITIAN.....		42
3.1	Metode Penelitian.....	42
3.1.1	Paradigma Penelitian	42
3.1.2	Subjek dan Objek Penelitian	43
3.1.3	Unit Analisis Penelitian.....	43
3.2	Metode Pengumpulan Data	54
3.3	Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	55
BAB IV		58
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1	Gambaran Umum Serial Televisi House of The Dragon	58
4.2	Analisis Presentasi Bias Gender pada Karakter Rhaenyra Targaryen	59
4.3	Posisi Subjek – Objek Karakter Rhaenyra Targaryen	94
BAB 5.....		96
KESIMPULAN DAN SARAN.....		96
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Saran	97
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN.....		105