

**PENGARUH *BOOTH MARKETING* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN TV BERLANGGANAN TRANSVISION
(SURVEI TERHADAP PENGUNJUNG *BOOTH MARKETING*
DI BUAH BATU SQUARE KOTA BANDUNG 2021)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun oleh:

Muhammad Akbar

6704170034

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**