

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Logo Transvision Indonesia .....	2
Gambar 2. 1 Consumer Buying Decision Process .....	15
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 3 1 Komponen dan Proses Penelitian Kuantitatif .....	23
Gambar 3 2 Persentase Dalam Garis Kontinum .....	33
Gambar 4 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
Gambar 4 2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	38
Gambar 4 3 Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	38
Gambar 4 4 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan .....	39
Gambar 4 5 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	40
Gambar 4 6 Garis Kontinum Booth Marketing (X1) .....	44
Gambar 4 7 Garis Kontinum Keputusan Pembelian (Y) .....	47