

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Ketler, P. K. (2016). *Marketing Management 15th*. New Jersey: Person Prentice Hall.
- Kotler, P. &. (2016). *Marketing Management. 14th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, P. &. (2016). *Principle of Marketing 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Priansa, D. J. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: Pustaka Setia.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan : Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R dan D, dan Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

### Penelitian Terdahulu

- Imron, M. F. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Minat Beli Mobil Daihatsu New Alya (Studi Kasus Terhadap Konsumen Di Kota

Bandung pada Tahun 2019). *Universitas Telkom D3 Manajemen Pemasaran*, 20-29.

Aji Kusnandar, M. M. (2018). Pengaruh Direct Marketing Sales Promotion Dan Presepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Univeristas Islam Malang*.

Kansa Khairunisaa, s. &. (2017). Pengaruh Bauran Promosi Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Mahasiswa Binus Univeristy Yang Menggunakan Jasa Go-Jek di Jakarta. *Universitas Brawijaya*.

Ridwan Purnama, &. A. (2017). Pengaruh Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran The Centrum Bandung.

Wahyuni, R. F. (2017). Pengaruh Promosi Personal Selling dan Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Di Astra Credit Companies (ACC) Bandung. *Universitas Telkom Bandung*.

Rozi Kurniawan Firsto, S. I. (2017). Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) Usaha Kedai Susu Mom Milk Untuk Menarik Minat Konsumen. *Universitas Sebelah Maret Surakarta*.

## **Website**

(t.thn.). Dipetik february - agustus 2021, dari Profil Perusahaan Transvision: <https://www.transvision.co.id/profil-perusahaan.html>

*urnal*. (2017). Dipetik february - agustus 2021, dari openLibrary Telkom University: <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/>

*Logo Transvision Indonesia*. (2013). Dipetik February - Agustus 2021, dari Transvision: <https://www.transvision.co.id/>

rakyat, p. (2018). *gaya hidup*. Dipetik February - Agustus 2021, dari <https://www.pikiran-rakyat.com/>

*(kbbi kemdikbud. (2021). Dipetik Febuary - Agustus 2021, dari*  
<https://kbbi.kemdikbud.go.id>

*mix award. (2018). Dipetik Febuary - Agustus 2020, dari https://mix.co.id/*