

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* PADA PRODUK MS GLOW
TERHADAP *BRAND AWARENESS* MELALUI *TRUST* DAN MINAT BELI
MASYARAKAT INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:
NIKEN FRISCIA
1401194375



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2023**