

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur selalu dipanjatkan atas kehadiran Allah SWT karena dengan limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya, penelitian dengan judul **“PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* PADA PRODUK MS GLOW TERHADAP *BRAND AWARENESS* MELALUI *TRUST* DAN MINAT BELI MASYARAKAT INDONESIA”** dapat selesai. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Pendidikan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi, Universitas Telekomunikasi, Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak menerima kritik, saran dan dorongan yang luar biasa dari berbagai sumber. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dedi Iskamto S.E., M.M., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan kesempatan dan selalu memberikan saran serta arahan kepadapenulis selama proses pengerjaan skripsi.
2. Ibu Ratih Hendayani, S.T., M.M., Ph.D. selaku kaprodi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom yang selalu memberi arahan kepada seluruh Mahasiswa/I Prodi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika.
3. Bapak Osa Omar Sharif S.Si., MSM selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dari awal sampai akhir perkuliahan.
4. Dosen penguji yang telah memberikan saran dan bantuan untuk penulis memperbaiki penelitian ini.
5. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner yang digunakan sebagai data primer pada penelitian ini
6. Kedua orang tua penulis, Ibu Agustina Frisca Tongalu dan Bapak Johan

Rozali tercinta serta kaka saya Annisa resky & kembaran saya Nillan Friscillia yang telah senantiasa mendukung serta mendoakan baik secara moril maupun materi dalam segala aktivitas sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.

7. Seluruh sahabat serta teman yang terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung dalam membantu penulis menyelesaikan laporan ini.

Dalam penulisan ini, penulis menyadari bahwa dengan keterbatasan ilmu dan pengetahuan penulis, laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang dapat dijadikan sebagai pembelajaran dan juga dapat membangun penulis untuk menjadi lebih baik.

Bandung, 9 Januari 2023



Niken Friscia