

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Perusahaan.....	1
Gambar 1.2 Struktur Organisasi	3
Gambar 1.3 PDB Industri Makanan dan Minuman	5
Gambar 1.4 10 Komoditas Paling Banyak Dibeli Warga Bandung 2020.....	6
Gambar 1.5 Grafik Penjualan Martabak MM	8
Gambar 2.1 Business Model Canvas	13
Gambar 2.2 Value Proposition Canvas	21
Gambar 4. 1 Business Model Canvas Saat Ini	53
Gambar 4. 2 Customer Profile.....	57
Gambar 4. 3 Value Map	59
Gambar 4. 4 Fit Customer Profile.....	60
Gambar 4. 5 Tren Layanan Pesan-antar Online di Indonesia	65
Gambar 4. 6 Jumlah Penduduk Indonesia.....	67
Gambar 4. 7 Hasil Analisis Lingkungan Bisnis pada Martabak MM.....	71
Gambar 4. 8 Business Model Canvas Usulan Martabak MM.....	72