

PENGARUH *ENVIRONMENTAL AWARENESS* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTIONS* YANG DIMEDIASI OLEH *GREEN PRODUCT KNOWLEDGE* DAN *ENVIRONMENTAL CONCERNS* PADA *GREEN BEAUTY PRODUCT GARNIER*

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S1) dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nama: Adinda Kalitta Tafiana

NPM: 1401194084



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023