

**PENGARUH *PERCEIVED REPUTATION* TERHADAP *BEHAVIORAL INTENTION* NASABAH DALAM ADOPSI *MOBILE BANKING* BERDASARKAN *TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL***  
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**  
**Syadza Muthi Nabila**  
**1401194024**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2023**