

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Top Brand Index Mobile Banking	2
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 1.3 Volume Transaksi Internet Banking dan Mobile Banking.....	3
Gambar 1.4 Perbandingan Jumlah Nasabah dan Pengguna Mobile Banking	4
Gambar 2.1 <i>Theory of Reasoned Action</i> (TRA)	9
Gambar 2.2 <i>Theory Acceptance Model</i> (TAM)	10
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	21
Gambar 3.1 Komponen dan Proses Penelitian Kuantitatif.....	29
Gambar 4.1 Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Gambar 4.2 Persentasi Berdasarkan Usia	38
Gambar 4.3 Persentase Berdasarkan Pendidikan Terakhir	39
Gambar 4.4 Persentase Berdasarkan Pekerjaan	39
Gambar 4.5 Persentase Berdasarkan Pendapatan Bulanan	40
Gambar 4.6 Persentase Berdasarkan Pengguna Mobile Banking	41
Gambar 4.7 Output SEM-PLS	42