

**PENGARUH *CUSTOMER REVIEW* DAN *CELEBRITY*  
*ENDORSEMENT* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN  
*TRUST* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PRODUK  
*SKINCARE SERUM SOMETHINC***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Manajemen Bisnis dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan  
Informatika

**Disusun Oleh:**

**Hasnah Ainun**

**1401194080**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**