

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Somethinc	1
Gambar 1. 2 Rata-rata Pendapatan Skincare per-Kapita di Indonesia	3
Gambar 1. 3 Produk Skincare Terlaris di Indonesia	4
Gambar 1. 4 Merek Serum Terpopuler di Indonesia.....	5
Gambar 1. 5 Data Populasi Internet Berbelanja Online di Indonesia	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian Metode Kuantitatif.....	40
Gambar 3. 2 Klasifikasi Persentase dalam Garis Kontinum	50
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili (Provinsi)	60
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	62
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per-Bulan.....	63
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Customer Review	65
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Celebrity Review	67
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Trust Terhadap Customer Review.....	68
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Trust Terhadap Celebrity Review	70
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Purchase Intention Akibat Customer Review	72
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Purchase Intention Akibat Celebrity Endorsement Review.....	75
Gambar 4. 13 Hasil Perhitungan Bootstrapping (Uji R Square).....	80
Gambar 4. 14 Hasil Perhitungan Blindfolding (Uji Q Square).....	82
Gambar 4. 15 Model Struktural (Perhitungan Bootstrapping).....	84