

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	35
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran.....	44
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 3. 6 Kriteria Interpretasi Skor	49
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden Variabel Customer Review.....	64
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden Variabel Celebrity Endorsement	66
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden Variabel Trust Terhadap Customer Review	67
Tabel 4. 4 Tanggapan Responden Variabel Trust Terhadap Celebrity Endorsement.	69
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden Variabel Purchase Intention Akibat Customer Review.....	70
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Variabel Purchase Intention Akibat Celebrity Endorsement.....	73
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	75
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Diskriminan Tingkat Indikator.....	76
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Diskriminan Tingkat Variabel	78
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	78
Tabel 4. 11 Hasil Uji R Square	80
Tabel 4. 12 Hasil Uji F Square.....	81
Tabel 4. 13 Hasil Uji Q Square	82
Tabel 4. 14 Hasil Uji Path Coefficient	83
Tabel 4. 15 Hasil Uji Hipotesis.....	84