

**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP IPHONE BEKAS MENGGUNAKAN
SENTIMEN ANALISIS DENGAN METODE NAÏVE BAYES**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemendari
Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Gazza Yusrizal Achmad

1401174063



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**