

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Twitter	1
Gambar 1.2 Jumlah pengguna Twitter terbanyak.....	2
Gambar 1.3 Logo Apple.....	3
Gambar 1.4 Penjualan iPhone dari tahun 2017-2021	4
Gambar 1.5 Persentase penjualan smartphone di Indonesia	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	31
Gambar 3.2 Alur Teknis Analisis Data	36
Gambar 4.1 Proses Cleaning Data.....	41
Gambar 4.2 Proses Remove Stopword.....	42
Gambar 4.3 Proses Tokenization	42
Gambar 4.4 Proses Stemming	43
Gambar 4.5 Hasil Preprocessing	44
Gambar 4.6 Jumlah Sentimen	44
Gambar 4.7 Pie Chart Sentimen.....	45
Gambar 4.8 Visualisasi kata yang sering muncul dengan Wordcloud	46
Gambar 4.9 Hasil Confusion Matrix Sentimen	47
Gambar 4.10 Indikator Presepsi Konsumen	49
Gambar 4.11 Sentimen Persepsi Konsumen	50