

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Grab	1
Gambar 1.2 Sumber Pendapatan Grab	3
Gambar 1.3 Logo GrabFood	4
Gambar 1.4 Grafik Jumlah Sesi Pengguna	6
Gambar 1.5 Perilaku Konsumen <i>Online Food Delivery</i>	6
Gambar 1.6 Grafik GMV <i>Online Food Delivery</i> Indonesia	7
Gambar 1.7 Aplikasi yang Digunakan Konsumen.....	8
Gambar 1.8 Keamanan Transaksi Aplikasi.....	11
Gambar 1.9 <i>Online Food Delivery Top of Mind</i>	12
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	23
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	50
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	59
Gambar 3.3 Model Peneliti	63
Gambar 3.4 Model Peneliti dengan SmartPLS 3	65
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	69
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	70
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Penggunaan	71
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan	72
Gambar 4.8 Titik Garis Kontinum <i>Effort Expectancy</i>	74
Gambar 4.9 Titik Garis Kontinum <i>Perceived Usefulness</i>	76
Gambar 4.10 Titik Garis Kontinum <i>Information Quality</i>	78
Gambar 4.11 Titik Garis Kontinum <i>Perceived Risk</i>	80
Gambar 4.12 Titik Garis Kontinum <i>Social Influence</i>	82
Gambar 4.13 Titik Garis Kontinum <i>Trust</i>	84
Gambar 4.14 Titik Garis Kontinum <i>Repurchase Intention</i>	86
Gambar 4.15 Diagram Path Model	94