

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, A., & Rifaldi, R. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Membentuk Internet Skills Pada Pengguna Internet Banking. *E-Proceeding of Management*.
- Aboelimged, M. G., & Gebba, T. R. (2013). Mobile Banking Adoption: An Examination of Technology Acceptance Model and Theory of Planned Behavior. *International Journal of Business Research and Development*. doi:10.24102/ijbrd.v2i1.263
- Adamek, J., & Solarz, M. (2020). The Digital Skills Conducive to Using the Internet and Mobile Banking Services in Light of Nationwide Own Research Results. *RESEARCH PAPERS OF WROCLAW UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS*. doi:10.15611/pn.2020.6.01
- Anggrasari, L. A. (2020). Penerapan e-learning untuk meningkatkan kemampuan literasi digital di era new normal. *Premiere Educandum : Jurnal Pendidikan Dasar dan Pembelajaran*. doi:http://doi.org/10.25273/pe.v10i2.7493
- Annur, C. M. (2022, June 22). *Aplikasi Mobile Banking Terpopuler di Indonesia, Siapa Juaranya?* Diambil kembali dari databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/22/aplikasi-mobile-banking-terpopuler-di-indonesia-siapa-juaranya>
- Annur, C. M. (2022, September 14). *Sempat Error, Berapa Jumlah Pengguna Aplikasi Livin' Bank Mandiri?* Diambil kembali dari databoks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/14/sempat-eror-berapa-jumlah-pengguna-aplikasi-livin-bank-mandiri#:~:text=Adapun%20aplikasi%20ini%20baru%20diluncurkan,nominal%20sebesar%20Rp1.455%20triliun>
- APJII. (2022). *SURVEI PROFIL INTERNET INDONESIA 2022*. Diambil kembali dari apjii.or.id: <https://apjii.or.id/survei>
- Ariesta, A. (2021, Oktober 26). *Pengguna Internet dan Mobile Banking Meningkat Tajam, Transaksi Tembus Rp204,9 Triliun*. Diambil kembali dari ekbis.sindonews.com: <https://ekbis.sindonews.com/read/579914/178/pengguna-internet-dan-mobile-banking-meningkat-tajam-transaksi-tembus-rp2049-triliun-1635221439>
- Baabdullah, A. M., Alalwan, A. A., Rana, N. P., Kizgin, H., & Patil, P. (2019). Consumer use of mobile banking (M-Banking) in Saudi Arabia: Towards

an integrated model. *International Journal of Information Management*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2018.09.002>

Badan Pusat Statistik. (2021). *Persentase Penduduk yang Memiliki/Menguasai Telepon Seluler Menurut Provinsi dan Klasifikasi Daerah 2019-2021* . Diambil kembali dari [bps.go.id](https://www.bps.go.id): <https://www.bps.go.id/indicator/2/395/1/persentase-penduduk-yang-memiliki-menguasai-telepon-seluler-menurut-provinsi-dan-klasifikasi-daerah.html>

Badan Pusat Statistik. (2021). *Persentase Penduduk yang Memiliki/Menguasai Telepon Seluler Menurut Provinsi dan Klasifikasi Daerah 2019-2021* . Diambil kembali dari [bps.go.id](https://www.bps.go.id): <https://www.bps.go.id/indicator/2/395/1/persentase-penduduk-yang-memiliki-menguasai-telepon-seluler-menurut-provinsi-dan-klasifikasi-daerah.html>

Bank Indonesia. (2022, October 14). *Statistik Sistem Pembayaran dan Infrastruktur Pasar Keuangan (SPIP)*. Diambil kembali dari [bi.go.id](https://www.bi.go.id): <https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/spip/Pages/SPIP-September-2022.aspx>

Binus University. (2014). *Uji Validitas dan Uji Reliabilitas*. Diambil kembali dari qmc.binus.ac.id: <https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>

BNI. (2022, Juni 21). *Laba BNI Tahun Lalu Melonjak 232,2% User BNI Mobile Banking Meningkatkan Signifikan Pertebal Optimisme 2022*. Diambil kembali dari [bni.co.id](https://www.bni.co.id): <https://www.bni.co.id/id-id/beranda/kabar-bni/berita/articleid/21222#:~:text=Itulah%20mengapa%2C%20BNI%20yang%20terus,atau%20naik%2032%25%20secara%20tahunan>

Bougie, R., & Sekaran, U. (2016). *Research Methods for Business*. Chichester: Jhon Wiley & Sons.

BPS Jabar. (2022). *JAWA BARAT DALAM ANGKA 2022*. Bandung: BPS Provinsi Jawa Barat.

CIMB Niaga. (2021). *Indonesia Bangkit*. Jakarta: PT BANK CIMB Niaga Tbk. Diambil kembali dari investor.cimbniaga.co.id: <https://investor.cimbniaga.co.id/misc/AR/AR-2021/ID/208/>

Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Method 12th Edition*. New York: McGraw-Hill.

- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods* 12th Edition. Dalam D. R. Cooper, & P. S. Schindler, *Business Research Methods 12th Edition* (hal. 338). New York: McGraw-Hill Companies.
- Dachlan, U. (2014). *Panduan Lengkap Structural Equation Modeling*. Semarang : Lentera Ilmu.
- Danamon. (2019, April 3). *Hari Bank Dunia, Lihat Perjalanan Layanan Perbankan di Era Digital*. Diambil kembali dari danamon.co.id: <https://www.danamon.co.id/id/Tentang-Danamon/BeritaDanamon/Article/2019/05/17/07/50/Hari-Bank-Dunia-Lihat-Perjalanan-Layanan-Perbankan-di-Era-Digital>
- Deursen, A. J., Helsper, E. J., & Eynon, R. (2014). Measuring Digital Skills. *Digital Skills to Tangible Outcomes project report*. doi:10.13140/2.1.2741.5044
- Deursen, A. J., Helsper, E. J., & Eynon, R. (2016). Development and validation of the Internet Skills Scale (ISS). *Information, Communication & Society*. doi:<https://doi.org/10.1080/1369118X.2015.1078834>
- Deursen, A. V., & Dijk, J. V. (2009). Improving digital skills for the use of online public information and services. *Government Information Quarterly*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.giq.2008.11.002>
- Deursen, J. A., & Dijk, A. J. (2014). The Digital Divide Shift To Differences in Usage. *New Media and Society*. doi:10.1177/1461444813487959
- Elhajjar, S., & Ouaida, F. (2020). An analysis of factors affecting. *International Journal of Bank*.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). *Consumer Behavior*. Fort Worth: Dryden Press.
- Giri, R. R., & Wellang, K. M. (2016). Impact of website design, trust, and internet skill on the behaviour use of site internet banking in Bandung Raya: A modification of the utaut model. *Pertanika Journal of Social Sciences and Humanities*. Diambil kembali dari <http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-85013465902&partnerID=MN8TOARS>
- Giri, R. R., Santoso, B. R., & Bratawisnu, M. K. (t.thn.). Consumer Perceptual Mapping Towards e-Banking Channel. *2017 Fifth International Conference on Information and Communication Technology (ICoICT)*. doi:doi:10.1109/icoict.2017.8074686
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis, Eighth Edition*. United Kingdom: Annabel Ainscow.

- Herawati, A., Sarwani, S., & DG, I. (2021). Sikap Konsumen dan Kinerja Atribut Produk Mobile Banking (Studi Pengguna Mobile Banking di Kota Surabaya). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi*. doi:10.25139/jiabi.v5i2.4298
- Hukama, Y., & Giri, R. R. (2023). Analisis Fakto-faktor yang Membentuk Digital Skills Pada Penggunaan Mobile Banking di Kota Medan. *YUME: Journal of Management*.
- Keller, K. K., & Kotler, P. (2021). Intisari Manajemen Pemasaran. Dalam *Intisari Manajemen Pemasaran*. Penerbit Andi.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Kusnandar, V. B. (2022, Agustus 2). *Ada 20,8 Juta Pengguna BCA Mobile, Ini Komposisi Volume Transaksi Kuartal II 2022*. Diambil kembali dari databoks.katadata.co.id:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/02/ada-208-juta-pengguna-bca-mobile-ini-komposisi-volume-transaksi-kuartal-ii-2022#:~:text=Ada%2020%2C8%20Juta%20Pengguna,Volume%20Transaksi%20Kuartal%20II%202022>
- Laar, E. V., Deursen, J. V., Dijk, J. A., & Haan, J. D. (2017). The relation between 21 -century skills and digital skills or literacy: A systematic st. *Computer In Human Behavior*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.03.010>
- Li, X., & Hu, R. (2020). Developing and validating the digital skills scale for school children (DSS-SC). *Routledge Taylor and Francis Group*. doi:<https://doi.org/10.1080/1369118X.2020.1864002>
- Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. (2017). *Marketing Research An Applied Approach*. Edinburgh Gate: Pearson.
- Menkominfo. (2011). *Menkominfo: Indonesia Masih Hadapi Kesenjangan Digital*. Diambil kembali dari kominfo.go.id:
https://www.kominfo.go.id/content/detail/1574/menkominfo-indonesia-masih-hadapi-kesenjangan-digital/0/sorotan_media
- Mowen, J. C., & Minor, M. (1998). *Consumer behavior. 5th edition*. New Jersey: Upper Saddle River.
- Mutia, A. (2022, August 6). *Survei: Mayoritas Publik Indonesia Belum Pernah Akses Internet atau Mobile-Banking*. Diambil kembali dari databoks.katadata.co.id:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/06/survei-mayoritas-publik-indonesia-belum-pernah-akses-internet-atau-mobile-banking>

- nPerf. (2022). *Telkomsel Peta cakupan 3G / 4G / 5G, Indonesia* . Diambil kembali dari nperf.com: <https://www.nperf.com/id/map/ID/-/5119.Telkomsel/signal/>
- OJK. (2022). *YUK! KETAHUI PERKEMBANGAN LAYANAN PERBANKAN DI ERA SERBA DIGITAL*. Diambil kembali dari sikapiuangmu.ojk.go.id: <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/20660>
- Olavia, L. (2022, August 2). *Transaksi Aplikasi BRImo Milik BRI (BBRI) Tumbuh Triple Digit, Fitur Ini Penyebabnya*. Diambil kembali dari investor.id: [https://investor.id/market-and-corporate/301635/transaksi-aplikasi-brimo-milik-bri-bbri-tumbuh-triple-digit-fitur-ini-penyebabnya#:~:text=Hingga%20kuartal%20II%2D2022%2C%20BRImo,Year%20on%20Year%20\(YoY\)](https://investor.id/market-and-corporate/301635/transaksi-aplikasi-brimo-milik-bri-bbri-tumbuh-triple-digit-fitur-ini-penyebabnya#:~:text=Hingga%20kuartal%20II%2D2022%2C%20BRImo,Year%20on%20Year%20(YoY))
- Oliveira, T., Faria, M., Thomas, M. A., & Popovic, A. (2014). Extending the understanding of mobile banking adoption: When UTAUT meets TTF and ITM. *International Journal of Information Management*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2014.06.004>
- Pangesti, N. A. (2022, July 14). *Apa Itu Bank Digital: Pengertian, Keuntungan, Kekurangan, dan Daftar Bank Digital Indonesia*. Diambil kembali dari dailysocial.id: <https://dailysocial.id/post/bank-digital>
- Rawat, A. S. (2021, Maret 31). *An Overview of Descriptive Analysis*. Diambil kembali dari <https://www.analyticssteps.com/>: <https://www.analyticssteps.com/blogs/overview-descriptive-analysis#:~:text=Descriptive%20Analysis%20is%20the%20type,for%20conducting%20statistical%20data%20analysis.>
- Santoso, W., Sitorus, P. M., Batunanggar, S., Krisanti, F. T., Anggadwita, G., & Alamsyah, A. (2020). Talent mapping: a strategic approach toward digitalization initiatives in the banking and financial technology (FinTech) industry in Indonesia. *Journal of Science and Technology Policy Management*. doi:DOI: 10.1108/JSTPM-04-2020-0075
- Singh, S., & Srivastava, R. (2018). Predicting the intention to use mobile banking in India. *International Journal of Bank Marketing*. doi:<https://doi.org/10.1108/IJBM-12-2016-0186>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Dalam Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Manajemen*. Dalam Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen* (hal. 230). Bandung: Penerbit Alfabeta.

- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Manajemen. Dalam Sugiyono, *Metode* (hal. 169). Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Syah, R., Darmawan, D., & Purnawan, A. (2019). ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI. *Jurnal AKRAB*. doi:<https://doi.org/10.51495/jurnalakrab.v10i2.290>
- Tam, C., & Oliveira, T. (2017). Literature review of mobile banking and individual performance. *International Journal of Bank Marketing*. doi:<https://doi.org/10.1108/IJBM-09-2015-0143>
- Tanuwijaya, S., Alamsyah, A., & Ariyanti, M. (2021). Mobile Customer Behavior Predictive Analysis for Targeting Netflix Potential Customer. *2021 9th International Conference on Information and Communication Technology, ICoICT 2021*. doi: 10.1109/ICoICT52021.2021.9527487
- Van Deursen, A. J. (2010). *Internet Skills Vital Assets in An Information Society*. Belanda. doi:10.3990/1.9789036530866
- Van Dijk. (2004). *The Deepening Divide*. doi:<https://doi.org/10.4135/9781452229812>
- Van Dijk, J. A. (2012). The Evolution of the Digital Divide The Digital Divide turns to Inequality of Skills and Usage. *Digital Enlightenment Yearbook 2012*. doi:10.3233/978-1-61499-057-4-57
- We Are Social. (2022, Oktober 20). *THE GLOBAL STATE OF DIGITAL IN OCTOBER 2022*. Diambil kembali dari wearesocial.com: <https://wearesocial.com/us/blog/2022/10/the-global-state-of-digital-in-october-2022/>
- Wijanto, S. H. (2008). *Structural Equation Modeling Dengan Lisrel8.8*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Zhou, Q., Lim, F. J., Yu, H., Xu, G., Ren, X., Liu, D., . . . Xu, H. (2021). A study on factors affecting service quality and loyalty intention in mobile banking. *Journal of Retailing and Consumer Services*. doi:<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102424>