

DAFTAR ISI

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @DISPAR.TAPUT SEBAGAI PROMOSI DANAU TOBA DI TAPANULI UTARA	1
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @DISPAR.TAPUT SEBAGAI PROMOSI DANAU TOBA DI TAPANULI UTARA	2
HALAMAN PERSETUJUAN.....	3
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @DISPAR.TAPUT SEBAGAI PROMOSI DANAU TOBA DI TAPANULI UTARA	3
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	4
KATA PENGANTAR	5
ABSTRAK.....	7
<i>ABSTRACT</i>	8
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GAMBAR.....	13
DAFTAR LAMPIRAN	14
BAB I.....	15
PENDAHULUAN.....	15
1.1 LATAR BELAKANG	15
1.2 TUJUAN PENELITIAN.....	22
1.3 PERTANYAAN PENELITIAN.....	23
1.4 MANFAAT PENELITIAN	23
1.5 WAKTU DAN PERIODE PENELITIAN.....	24

BAB II.....	24
KAJIAN PUSTAKA	25
2.1 KAJIAN PUSTAKA.....	25
2.1.1 <i>Kajian Hubungan Masyarakat</i>	25
2.1.2 <i>Strategi Promosi</i>	26
2.1.3 <i>Komunikasi Pemasaran</i>	27
2.1.4 <i>Promosi</i>	30
2.1.5 <i>Media Promosi</i>	31
2.1.6 <i>Instagram</i>	32
2.1.7 <i>Promosi Melalui Instagram</i>	34
2.1.8 <i>Wisata Danau Toba</i>	35
2.2 PERBANDINGAN DENGAN PENELITIAN TERDAHULU	38
2.2.1 <i>Jurnal Nasional Terdahulu</i>	38
2.2.2 <i>Jurnal Internasional Terdahulu</i>	43
BAB III.....	50
METODE PENELITIAN	50
3.1 PARADIGMA PENELITIAN.....	50
3.2 SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN	50
3.2.1 <i>Subjek Penelitian</i>	50
3.2.2 <i>Objek Penelitian</i>	51
3.3 METODE PENGUMPULAN DATA	51
3.4 INFORMAN PENELITIAN	52
3.5 LOKASI PENELITIAN	54
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 DATA INFORMAN.....	55
4.2 HASIL PENELITIAN	58
4.3 PEMBAHASAN.....	68
BAB V.....	80
KESIMPULAN DAN SARAN	80

5.1	KESIMPULAN.....	80
5.2	SARAN.....	81
5.2.1	<i>Saran Akademis</i>	81
5.2.2	<i>Saran Praktis</i>	81
	DAFTAR PUSTAKA	83
	LAMPIRAN.....	88