

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITIES*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *BRAND IMAGE*,
BRAND AWARENESS, *BRAND EQUITY* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING PADA PRODUK SKINCARE AVOSKIN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

Heni Muthia Utami

1401194216



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2023**