

**PENGARUH *PERCEIVED VALUE* TERHADAP *PURCHASE INTENTION*
LIVESTREAM SHOPPING LAYANAN SHOPEE LIVE DENGAN
CUSTOMER ENGAGEMENT SEBAGAI MEDIATOR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Manajemen dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis
Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Marschal Abrar Sandhi Yudha

1401190234



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**