

STRATEGI *PERSONAL BRANDING*
***COMEDIAN INFLUENCER* DI MEDIA SOSIAL**

(Studi Deskriptif pada Akun Media Sosial Nuzulia Rahma @tutorialhidub)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Tri Riska Utami
1502192423



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023

STRATEGI *PERSONAL BRANDING*
***COMEDIAN INFLUENCER* DI MEDIA SOSIAL**

(Studi Deskriptif pada Akun Media Sosial Nuzulia Rahma @tutorialhidub)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Tri Riska Utami

1502192423



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023