

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1.1 Akun Tiktok Aul (tutorial hidup).....                            | 5  |
| Gambar 1.2 Konten Lagu Igiboiyah Aul Tutorial Hidup.....                    | 6  |
| Gambar 1.3 Akun Instagram Aul (@tutorialhidub).....                         | 7  |
| Gambar 2.1 Tiga Dimensi Utama Pembentukan <i>Personal Branding</i> .....    | 14 |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....  | 30 |
| Gambar 4.1 Konten di Instagram Aul.....                                     | 44 |
| Gambar 4.2 Konten di <i>Channel</i> Youtube Aul.....                        | 44 |
| Gambar 4.3 Konten di Akun Tiktok Aul.....                                   | 45 |
| Gambar 4.4 Konten di Akun Twitter Aul.....                                  | 45 |
| Gambar 4.5 Konten Aul .....   | 48 |
| Gambar 4.6 Parodi Konten Aul .....  | 48 |
| Gambar 4.7 Kerja Sama Aul dengan Beberapa <i>Brand</i> .....                | 49 |
| Gambar 4.8 Program Laporan Pak yang diikuti Aul pada 20 September 2021..... | 49 |
| Gambar 4.9 Program Laporan Pak yang diikuti Aul pada 06 Oktober 2021.....   | 50 |
| Gambar 4.10 Program TALKPOD yang diikuti Aul pada 18 Desember 2021.....     | 50 |
| Gambar 4.11 Kolaborasi Aul di <i>Channel</i> Youtube Taulany TV.....        | 50 |
| Gambar 4.12 Kolaborasi Aul di <i>Channel</i> Youtube GA.....                | 51 |
| Gambar 4.13 Akun Instagram Aul.....   | 52 |
| Gambar 4.14 Akun Twitter Aul.....   | 52 |
| Gambar 4.15 Akun Tiktok Aul.....  | 53 |
| Gambar 4.16 Akun Youtube Aul.....   | 53 |

|  |    |
|--|----|
| Gambar 4.17 Konten Aul .....   | 54 |
| Gambar 4.18 Konten Aul .....   | 57 |
| Gambar 4.19 <i>Brand</i> yang Bekerja Sama dengan Aul.....   | 60 |
| Gambar 4.20 Pembentukan <i>Personal Brand</i> Aul.....   | 70 |
| Gambar 4.21 Bagan Strategi <i>Personal Branding</i> Aul sebagai <i>Comedian</i><br><i>Influencer</i> ..... | 72 |